

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Aaker. (2010). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Spektrum Mitra Utama.
- Creswell, J. W. (1998). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing among five Tradition*. London: Sage Publications.
- Dailey, & Patrick, R. (2009). *Social Media: Finding Its Way into Your Business Strategy and Culture*. Burlington, Linkage.
- Dillard, James, P., Shen, & Lijiang. (2013). *The SAGE Handbook of Persuasion*. London: SAGE Publications.
- Effendy, & Onong, U. (2014). *Komunikasi Teori dan Filsafat*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Firmansyah, & Anang, M. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Fitriah, & Maria. (2018). *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Yogyakarta: Deepublish.
- Harsono. (2008). *Pengelolaan Perguruan Tinggi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hendryadi, Tricahyadinata, & Zannati, R. (2019). *Metode Penelitian: Pedoman Penelitian Bisnis dan Akademik*. Jakarta: Lembaga Pengembangan Manajemen dan Publikasi Imperium (LPMP Imperium).
- Kennedy, J.E, Soemanagara, & R.D. (2006). *Marketing Communication - Taktik dan Strategi*. Jakarta: Buana Ilmu Populer.
- Kotler, Philip, & Kevin, L. (2016). *Marketing Management, 15th Edition*. United States of America: Pearson Education.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, & Arni. (2016). *Komunikasi Organisasi. Edisi Kedua*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mukhtar. (2013). *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: Referensi. (GP Press Group).
- Nasrullah, & Rulli. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ouwersloot, H., & Duncan, T. (2008). *Integrated Marketing Communications (European Edition)*. London: McGraw-Hill.
- Prianti, D. (2013). *Indonesian female beauty concept: Does it take into account the traditional values? The Asian Conference on Media and Mass Communication*. Osaka, Japan: The International Academic Forum.
- Razali, & Geofakta dkk. (2022). *Ilmu Komunikasi dan Informasi & Transaksi Elektronik*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Redding, W. C., & Sanborn, G. A. (1972). *Communication Within the Organization*. California : Harper & Row.
- Speziale, H. J. S., & Carpenter, D. R. (2011). *Qualitative Research In Nursing*. Philadelphia: Lippincott Williams and Wilkins.

- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The dentsu way: Secrets of cross switch marketing from the worlds most innovative advertising agency*. New York, NY: McGraw-Hill.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Taprial, V., & Kanvar, P. (2012). *Understanding Social Media*. London: Ventus Publishing.
- Tohirin. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan dan Bimbingan. Konseling*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Walidin, Saifullah, & Tabrani. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Grounded Theory*. Banda Aceh: FTK Ar-Raniry Press.
- Yusuf, A. M. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.

JURNAL:

- Dedi, P., Rahmi, & Shandy, A. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing Usaha Mikro Kecil dan Menengah UMKM Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani*.
- Hidayat, N. K., & Tobing, R. (2012). Enhancing netizen as a digital marketing activity toward strategic branding: A case study of “XYZ” brand. *The Marketing Management Journal*, 13(1), 58.
- Järvinen, J., Töllinen, A., Karjaluo, H., & Jayawardhena, C. (2013). Digital and social media marketing usage in B2b industrial section. *The Marketing Management Journal*, 22(2), 102–117.
- Maibach, E. W., Kreps, G. L., & Bonaguro, E. W. (1993). *Developing Strategic Communication Campaigns for HIV/AIDS Prevention*, 10.
- Merdekawati, D., & Rasyidah, A. Z. (2017). Hubungan Prinsip Dan Jenis Balutan Dengan Penerapan Teknik Moist Wound Healing. *Jurnal Endurance*, 2(1), 90.
- Oktavia, & Fenny. (2016). Upaya Komunikasi Interpersonal Kepala Desa Dalam Memediasi Kepentingan PT. Bukit Borneo Sejahtera Dengan Masyarakat Desa Long Lunuk. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 2 (1), 239–253.
- Riese, M., Pennisi, L. A., & Major, A. L. (2010). Using social media to market yourself Communities & Leadership Small Business/Entrepreneurship. *108(5)*, 33.
- Sa'diya, & Lailatus. (2017). Strategi Promosi Di Media Sosial Instagram Terhadap Kesadaran Merek Di Era Generasi Z. *Journal Trunojoyo*, 11(2).

ARTIKEL:

- Andres, K., & Michael Haenlein. (2010). *User Of The World, Unite! The Challenges and Opportunities Of Social Media*. Business Horizons. Diakses Pada 20 Desember 2022, Dari ESCP Europe.
- Jietzmann, & Jan H. (2011). “ *Social Media? Get Serious! Understand the Functional Building Blocks of Social Media*. Diakses Pada 19 Desember 2022, Dari Segal Graduate School of Business.
- Reicheld, F. F., & Sasser, W. E. J. (1993). *Zero Defections : Quality Comes to Services*. Diakses Pada 19 Desember 2022, Dari Harvard Business Review.
- Urban, & Glen. (2004). *Digital Marketing Strategy*. Diakses Pada 17 Desember 2022, Dari Pearson Education.

WEBSITE:

- Admin LINOVR HR. (2021). *Komunikasi Pemasaran : Pengertian, Manfaat, dan Tujuan untuk Perusahaan*. Diakses Pada 12 Maret 2023, Dari <https://www.linovhr.com/komunikasi-pemasaran/>.
- Dewaweb Team. (2022). *10 Fitur Instagram yang Dapat Membantu Memasarkan Produk*. Diakses Pada 24 Desember 2022, Dari <https://www.dewaweb.com/blog/fitur-instagram/>.
- Iggy, D. (2023). *Understanding Marketing Communication*. Diakses Pada 19 Maret 2023, Dari <https://peepstrategy.com/what-is-marketing-communication/>.
- Karunia, & Vanya. (2022). *Pentingnya Umpan Balik dalam Komunikasi*. Diakses Pada 19 Maret 2023, Dari <https://www.kompas.com/skola/read/2022/01/21/110000769/pentingnya-umpan-balik-dalam-komunikasi>.
- Redcomm Team. (2022). *Lebih Untung Mana Promosi Dengan Social Media Marketing atau Pasang Iklan*. Diakses Pada 12 Maret 2023, Dari <https://redcomm.co.id/knowledges/lebih-untung-mana-promosi-dengan-social-media-marketing-atau-pasang-iklan-berbayar?readmore=true>.
- Riana, & Silvy. (2020). *Survei Perempuan Indonesia Sudah Pakai Skincare Sebelum 19 Tahun*. Diakses Pada 12 Maret 2023, Dari <https://www.cantika.com/read/1298640/survei-perempuan-indonesia-sudah-pakai-skincare-sebelum-19-tahun>.
- Sendari, A. A. (2019). *Instagram Adalah Platform Berbagi Foto dan Video, Ini Deretan Fitur Canggihnya*. Diakses Pada 22 Desember 2022, Dari <https://www.liputan6.com/teknologi/read/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya>.
- Universitas Ciputra. (2016). *Unsur-Unsur Komunikasi Efektif*. Diakses Pada 22 Desember 2022, Dari <https://informatika.uc.ac.id/id/2016/03/2016-2-18-unsur-unsur-komunikasi-efektif/>.
- University of Minnesota. (2021). *Understanding Your Audience*. Diakses Pada 19 Maret 2023, Dari <https://open.lib.umn.edu/businesscommunication/part/chapter-3-understanding-your-audience/>.
- Warren, & Rachel. (2023). *Marketing vs Communications : A Comparison between Careers dan Degrees*. Diakses Pada 19 Maret 2023, Dari

<https://online.champlain.edu/blog/marketing-vs-communications-comparison-careers-and-degrees>.