

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI
SARANA KOMUNIKASI PEMASARAN PADA BRAND
GLOWGAME**

(Studi Deskriptif Kualitatif pada Instagram @glowgame.id)

***UTILIZATION OF INSTAGRAM AS A MEANS OF MARKETING
COMMUNICATION ON GLOWGAME BRAND***

(Qualitative Descriptive Study of @glowgame.id on Instagram)

Oleh :
Sekarini Melati Sukma
192050276

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2023**