

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah menganugerahi peneliti dengan kemampuan serta pengetahuan untuk dapat menyelesaikan skripsi berjudul : PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI PEMASARAN PADA BRAND GLOWGAME.

Dalam penyusunannya, peneliti menyadari bahwasanya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Dengan segala keterbatasan yang dimiliki, peneliti sangat berterimakasih kepada dosen pembimbing yaitu Ibu Dra. Hj. Yulia Segarwati M.Si yang telah meluangkan waktu, pikiran dan kesempatan untuk mengarahkan peneliti sehingga skripsi ini dapat selesai.

Dalam menulis laporan penelitian ini peneliti mendapat banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Ucapan terimakasih peneliti berikan kepada :

1. Bapak Drs. Kunkunrat M.Si. selaku Plt. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
2. Ibu Dra. Hj. Yulia Segarwati M.Si. selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung serta pembimbing saya.
3. Bapak Drs. H. R Sumardhani M.Si. selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
4. Bapak Dr. H. Rasman Sonjaya S.Sos., M.Si. selaku Ketua Jurusan Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung
5. Keluarga saya, Ibu Tuti Ningsih yang sudah mendoakan kelancaran pada prosesnya serta saudara saya Oktafiani Syafitri dan Adam Dwi Pamungkas yang sudah memberikan kekuatan dan semangat tiada henti.

Bandung, Agustus 2023

Sekarini Melati Sukma