

## DAFTAR PUSTAKA

- Abi, Y. I. (2020). Pengaruh *Brand Image* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada KFC Di Kota Bengkulu. *Managemnt Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen Volume 15 No 1*, 95-107.  
<https://doi.org/10.33369/insight.15.1.95-107>
- Adwimurti, Y., & Sumarhadi. (2023). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kualitas Produk Sebagai Variabel Moderasi Pada Usaha Kuliner Mie Keriting Belibis Bogor. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Volume 3 No 1*.
- Agustin, L. (2021). Pengaruh Produk KFC dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Restoran Cepat Saji KFC Diponegoro Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN) Vol 9 No 2*, 1202-1208.  
<https://doi.org/10.26740/jptn.v9n2.p1202-1208>
- Akbar, A. S., Destika, Safitri, N., Khasanah, S., & Alparisin, M. R. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Konsumen Mc. Donald's Kota Lampung. *Jurnal Ekobis Dewantara Vol. 4 No. 2* . <https://doi.org/10.26460/eden.v4i2.2491>
- Alma, B. (2018). *Pengantar Manajemen dan Pemasaran Jasa. Edisi Revisi*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Anang, & Budi. (2018). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Apriliani, P., Tikawati, & Fadhillah, N. (2021). *The Influence of Brand Image, Halal Label, and Product Quality on KFC Purchase Decision at Samarinda. Annual International Conference on Islamic Economics and Business*, 202-218. <https://doi.org/10.18326/aicieb.v1i0.21>
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Atikah, N., Rushadiyati, Nurminingsih, & Asim. (2023). *The Influence of Product Quality and Price on Customer Satisfaction in Chicken Tangan Mas Salam Cikrang West Java. Journal of Entrepreneur and Business Volume 1 No 2*, 74-84. <https://doi.org/10.52643/joeb.v2i1.6>
- Erni, & Kurniawan. (2019). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana.

- Fajrin, M. R., & Prabowo, R. E. (2023). *The effect of Promotion, Perceived Price and Quality of Service on KFC Purchasing Decision in the City of Semarang*. *SEIKO : Journal of Management & Business* Volume 6 Issue 1, 576-583. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.4425>
- Fauziyyah, A., Yulia, I. A., & Pranamulia, A. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen A&W dengan Promosi sebagai Variabel Moderasi. *Transformatif*, Vol. XI Nomor 2, 104-115. <https://doi.org/10.58300/transformatif.v11i2.320>
- Febriani, I. D., & Suroño. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cheese Chicken Palembang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 11 No. 1, 831-839. <https://doi.org/10.34308/eqien.v11i1.809>
- Firmansyah, A., & Mahardika, B. (2019). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Firmanto, Y. (2019). Pengaruh *Brand Image* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Chicken KFC Cabang Cibaduyut. *Almana : Jurnal Manajemen dan Bisnis* Vol. 3 No. 1. <https://doi.org/10.36555/almana.v3i1.445>
- Gavin, D. A. (2019). *Managing Quality*. New York: Free Press.
- Hidayati, N., & Kurnianingsih, H. (2022). Menguji Kualitas Produk, Citra Merek, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian KFC Cabang Solo. *Jurnal Riset Akuntansi dan Manajemen*, Vol.11, No. 2, 61-71. <https://doi.org/10.33024/jrm.v11i2.6161>
- Husen, I. A., & Setiawan, D. A. (2023). *The Influence Of Price, Word Of Mouth and Service Quality On Fast Food Purchasing Decision Sabana Fried Chicken, Calincing Branch, North Jakarta*. *International Journal of Social Science (IJSS)* Vol.2 Issu 5, 2209-2228. <https://doi.org/10.53625/ijss.v2i5.4934>
- Ilmandani, D. S., & Kusmayadi, O. (2022). *The Effect Of Brand Image And Price on Purchase Decision At A&W Fast Food Restaurant Karawang*. *Primanomics Journal Economics and Business* Vol 20 No 3, 1445-1450. <https://doi.org/10.31253/pe.v20i3.1445>
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Principle of Marketing. 17e Global Edition*, Pearson Education Limited. United Kingdom: CM17NA.

- Kotler, P., & Keller. (2020). *Manajemen Pemasaran* (Ke 15, Jilid 1&2 Alih Bahasa: Bob Sabran ed.). Jakarta: Airlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Marketing Management 15th Edition*, Pearson Education, Inc.
- Kottler, P., & Keller, K. L. (2019). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Merentek, F. F., Lapian, J., & Soegoto, A. S. (2017). *The Effect Product Quality, Store Atmosphere and Service Quality Toward Purchase Decision Kentucky Fried Chicken (KFC) Bahu Mall Manado*. *Jurnal EMBA Volume 5 Nomor 2*, 2893-2847. <https://doi.org/10.35794/emba.v5i3.17163>
- Musyawah, I. Y. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Busana Muslim Pada Toko Rumah Jahit Akhwat (RJA). *Journal of Economic, Management and Accounting Vol 1 No 1*.
- Nabilaturrahman, A., Wiranata, I. A., & Ivona, L. (2021). Pengaruh Harga dan Promosi Grabfood Terhadap Keputusan Pembelian Kentucky Fried Chicken (KFC) di Grand Wisata Bekasi di Masa Pandemi. *Jurnal Manajemen Volume 13 Nomor 1*, 72-80. <https://doi.org/10.30872/jmmn.v13i1.9118>
- Nazirah, & Parani, H. B. (2021). Pengaruh Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di KFC Hasanuddin Kota Palu. *Jurnal Ilmu Manajemen Vol 7 No 2*, 107-117. <https://doi.org/10.22487/jimut.v7i2.229>
- Pratiwi, A., Junaedi, D., & Prasetyo, A. (2019). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada 212 Mart Cikaret). *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam Vol 2 No 2*.
- Putra, I. A., Chumaidi, A., & Fadhli, K. (2022). *Price and Quality Analysis of Purchasing Decision Making at Rocket Chicken Mojokrapak Jombang*. *INCOME: Innovation of Economics and Management Vol 1 No 3*, 78-83. <https://doi.org/10.32764/income.v1i3.1829>
- Rachmawansyah, R., & Rohman, M. S. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone di Daerah Karawang. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan Volume 9 Nomor 6*.
- Rahmah, R. F., Marpaung, M., & Lubis, I. S. (2022). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Halal Awareness Terhadap Keputusan Pembelian KFC Pada

- Masa Pandemi. *Konferensi Nasional Sosial dan Engineering Polmed Volume 3 No 1*, 30-37. <https://doi.org/10.51510/konsep.v3i1.863>
- Rizkyani, M. A., & Anggraeni, N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi, Kemasan, Dan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Hokben. *Jurnal Mirai Management Volume 7 Issue 3*, 482-487. <https://doi.org/10.37531/mirai.v7i3.3309>
- Safitri, A., & Santoso, A. B. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen McDonald's Ngaliyan Semarang). *SEIKO : Journal of Management & Business Volume 6 Issue 1*, 33-45. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.3761>
- Salea, C., Lopian, S. J., & Tielung, M. V. (2021). *Analysis Of The Effect Of Price Perception And Promotion On Consumer Purchase Decision At Fast Food Restaurant Of KFC Manado During The Covid-19 Period*. *Jurnal EMBA Vol.9 No.4* , 1293-1302. <https://doi.org/10.35794/emba.v9i4.37339>
- Sarinah, & Mardalena. (2018). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Silaban, S. E., Elisabeth, & Sagala, R. (2019). Pengaruh Promosi, Harga dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada KFC Simpang Mataram Medan. *JRAK – Vol. 5 No. 2*, 209-228. <https://doi.org/10.54367/jrak.v5i2.534>
- Soetanto, J. P., Septina, F., & Febry, T. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Amondeu di Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 5, Nomor 1*.
- Sudarso, A., Suryati, L., Saragih, L. S., Syarif, S. H., & Nazara, K. P. (2022). *The Influence of Brand Image, Price, Product Quality, and Distribution on Purchase Decisions for Fiesta Chicken Products At Smart Superstore Medan City*. *Journal Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS) Vol 4 No 2*, 339-344. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i2.1839>
- Sudarso, S., & Sukiman, S. (2022). *Analysis of The Influence of Product Quality and Price on Customer Loyalty Through Customer Satisfaction as An Intervening Variable in Restaurants Hisana Fried Chicken Surabaya*. *SINERGI : Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Vol 12 No 2*. <https://doi.org/10.25139/sng.v12i2.5740>

- Sudarsono, H. (2020). *Buku Ajar : Manajemen Pemasaran*. Jember: Pustaka Abadi.
- Suhendri. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada A&W Supermall Karawaci. *Primanomics Journal Economics and Business Vol 17 No 2*.  
<https://doi.org/10.31253/pe.v17i2.175>
- Supriyatna, Y. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Produk Yamaha Mio di Kota Cilegon). *Jurnal Sains Manajemen Volume 6 No 1*.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wahyuni, R., Broto, B. E., & Hanum, F. (2022). *Effect of Price, Promotion and Product Quality on Consumer Satisfaction Kentucky Fried Chicken (KFC) Quality Rantauprapat. Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal) Volume 5 No 2, 9244-9256*.  
<https://doi.org/10.33258/birci.v5i2.4711>
- Wijaya, T. (2018). *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: PT. Indeks.