

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhimah, Syifaul. 2020. "Peran Orang Tua Dalam Menghasilkan Rasa Canggung Anak Usia Dini". *Jurnal Pendidikan Anak*, Vol. 9 (No. 1): hlm.59. Diakses 15 Desember 2021.
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Fairus, Fairus. (2020). *Analisis Pengendalian Internal Atas Sistem Dan Prosedur Penggajian Dalam Usaha Mendukung Efisiensi Biaya Tenaga Kerja Pada PT. Pancaran Samudera Transport, Jakarta*. (Skripsi thesis, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, 2020). Diakses dari <http://repository.stei.ac.id/2172/> Diakses 15 Desember 2021.
- Hery,S.E. 2019. *Manajemen Perbankan*. Jakarta : PT. Gramedia.
- Hery, S.E. 2020. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Jayanti, Santika. (2017). *Analisis Bauran Promosi Tabungan Impian Pada PT Bank BRI Syariah KCP Palembang*. <http://repository.radenfatah.ac.id> Diakses 15 Desember 2021.
- Kotler, Philip. (2020). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lisapaly, David. 2021. *Relationship Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Bank*. Bandung: Media Sains Indonesia. Diakses 15 Desember 2021.
- Masari, Ahmad. 2020. "Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4P (Price, Product, Place, Promotion) Pada PT. Haluan Riau". *Jurnal Teknik Industri Jurnal Hasil Penelitian dan Karya Ilmiah dalam Bidang Teknik Industri*, 5(2):79. Diakses 03 Oktober 2023.
- Prasanti, Ditha. 2018. "Penggunaan Media Komunikasi Bagi Remaja Perempuan Dalam Pencarian Informasi Kesehatan". *Jurnal Lontar*, Vol. 06 (No. 1): hlm.16. Diakses 15 Desember 2021.
- Tjiptono, Fandy. 2019, *Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy, dan Anastasia Diana. 2020. *Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy, dan Gregorius Chandra. 2020. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Toni. (2020). Analisis Promosi Online Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Atlantis Kota Mataram Tahun 2019). <http://repository.ummat.ac.id/786/1/cover%20dan%20bab%20III.pdf>  
Diakses 15 Desember 2021.

[Http://lampung.suara.com/read/2021/11/29/155531/akhir-september-2021-cost-of-fund-bri-capai-214?page=2](http://lampung.suara.com/read/2021/11/29/155531/akhir-september-2021-cost-of-fund-bri-capai-214?page=2) “Akhir September 2021, Cost of Fund BRI Capai 2,14%” Diakses 15 Desember 2021.

Lontoh, Michael N. (2016). “Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Pada PT Hasjrat Abadi Manado Cabang Tenden.” Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, Vol.16 (No. 01) Tahun 2016: hlm. 516. Diakses 15 Desember 2021.