

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
ABSTRAK .....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
<i>RINGKESAN</i> .....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
RIWAYAT HIDUP .....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	19
1.2.1 Rumusan Masalah.....	19
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	19
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	19
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	20
1.4 Lokasi dan Lamanya Penelitian .....	20
1.4.1 Lokasi Penelitian .....	20
1.4.2 Lamanya Penelitian .....	20
BAB II.....	22
STUDI KEPUSTAKAAN DAN KERANGKA BERFIKIR.....	22
2.1 Studi Kepustakaan.....	22
2.1.1 Pemasaran .....	22
2.1.2 Pengertian Promosi.....	24
2.1.2.1 Tujuan Promosi.....	25
2.1.2.2 Indikator Promosi.....	26
2.1.3 Pengertian Bank.....	27
2.1.3.1 Karakteristik Jasa.....	28
2.1.3.2 Jenis-Jenis Jasa Bank .....	29

2.1.3.3 Kegiatan Bank .....	33
2.1.4 Simpanan Tabungan.....	34
2.1.4.1 Tabungan Britama.....	35
2.1.5 Penelitian Terdahulu .....	36
2.2 Kerangka Pemikiran .....	39
<b>BAB III.....</b>	<b>40</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
3.1 Metode Penelitian.....	40
3.1.1 Metode Penelitian Yang Digunakan.....	40
3.1.2 Variabel Penelitian dan Operasional Variabel.....	42
3.1.2.1 Operasional Variabel .....	42
3.1.3 Teknik Pengumpulan Data .....	43
3.1.4 Teknik Analisis Data.....	47
3.1.4.1 Metode Triangulasi.....	49
<b>BAB IV .....</b>	<b>50</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
4.1 Gambaran Umum Bank BRI.....	50
4.1.1 Sejarah Bank BRI.....	50
4.1.4 Nilai- Nilai Budaya Kerja Bank BRI.....	53
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	70
4.2.1 Hasil Penelitian Penerapan Promosi Tabungan Britama Bisnis .....	70
4.3 Hambatan dan Usaha – Usaha Promosi Britama Bisnis .....	106
<b>BAB V .....</b>	<b>116</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>116</b>
5.1 Kesimpulan .....	116
5.1.1 Kesimpulan Penerapan Promosi .....	116
5.1.2 Kesimpulan Hambatan.....	117
5.2 Saran .....	117
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>120</b>
<b>PEDOMAN WAWANCARA.....</b>	<b>123</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>168</b>

