

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2016). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Azhar, Arsyad. (2004). *Media Pembelajaran*. Jakarta : Rajawali Pers, 2004
- Cangara, Haffied. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT.RajaGrafindo Persada, 2019
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti
- Endraswara, Suwardi. 2012. *Metodologi Penelitian Kebudayaan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Fajar, Marhaeni. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori & Praktik*. Yogyakarta : Graha Ilmu, 2009
- McQuail, Dennis. (2000). *Mass Communication Theory*, London: SAGE Publications
- Moleong, L. J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhtadia, Asep Saefu. 2016. *Pengantar Ilmu Jurnalistik*. Bandung : Simbiosis Rekatama Medi, 2016.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

RUJUKAN SKRIPSI

Syahrizal. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi
Dalam Strategi Pemasaran

Nanda. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi
Hotel Di Kota Pekanbaru

Ningsih. (2021). Komunikasi Pemasaran Pada Akun Instagram @Kita_Center
Dalam Mempromosikan Produk

Lusiyana. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Kitty Hijab Di Media Sosial
Instagram

Dewi. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Maspam Records Pada Masa
Pandemi