

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	ii
ABSTRACT .....	iii
RINGKESAN (SUNDA) .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Konteks Penelitian .....	1
1.2 Fokus Dan Pertanyaan Penelitian .....	11
1.2.1 Fokus Penelitian .....	11
1.2.2 Pertanyaan Penelitian .....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	12
1.4.1 Manfaat Teoristik .....	12
1.4.2 Manfaat Praktis .....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	13
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	13
2.2 Tinjauan Konseptual .....	24
2.2.1 Media Massa .....	24
2.2.2 New Media .....	27
2.2.3 Media Sosial .....	31
2.2.4 Instagram .....	32
2.2.5 Promosi .....	35
2.2.6 Model Aida .....	36
2.2.7 Deskriptif Kualitatif .....	37
2.3 Kerangka Pemikiran .....	38
BAB III SUBJEK, OBJEK, DAN METODOLOGI PENELITIAN .....	40
3.1 Subjek Penelitian .....	40
3.2 Objek Penelitian .....	40
3.2.1 Profil @Mastatoramen .....	40
3.3 Metodologi Penelitian .....	43

3.3.1 Metode Penelitian .....	43
3.3.2 Pendekatan Penelitian .....	44
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.3.4 Teknik Penentuan Informan.....	46
3.3.5 Teknik Analisis Data.....	47
3.3.6 Teknik Keabsahan Data .....	48
3.4 Lokasi Dan Waktu Penelitian .....	49
3.4.1 Lokasi Penelitian.....	49
3.4.2 Waktu Penelitian.....	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
4.1 Gambaran Umum Mastato Ramen.....	51
4.1.1 Lingkup Usaha Mastato Ramen.....	53
4.1.2 Akses Informasi .....	56
4.1.3 Profil Inrofman.....	57
4.2 Hasil Penelitian .....	59
4.2.1 Pemanfaatan Attention (perhatian) pada Mastato Ramen .....	59
4.2.2 Pemanfaatan Interest (ketertarikan) pada Mastato Ramen .....	67
4.2.3 Pemanfaatan Desire (keinginan) pada Mastato Ramen .....	76
4.2.4 Pemanfaatan Action (tindakan) pada Mastato Ramen.....	84
4.3 Pembahasan.....	92
4.3.1 Attention (perhatian) yang dilakukan Mastato Ramen .....	93
4.3.2 Interest (ketertarikan) yang dilakukan Mastato Ramen .....	94
4.3.3 Desire (keinginan) yang dilakukan Mastato Ramen .....	96
4.3.4 Action (tindakan) yang dilakukan Mastato Ramen .....	97
<b>BAB V Kesimpulan Dan Saran.....</b>	<b>99</b>
5.1 Kesimpulan .....	99
5.2 Saran .....	101
5.2.1 Saran Teoritis.....	101
5.2.2 Saran Praktis .....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>103</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>105</b>