

DAFTAR PUSTAKA

Buku, Jurnal, Penelitian dan Skripsi

- Adolf, H. (n.d.). *Development Principles of International Law*. 162.
- Ahmad, A. (2012). *Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Informasi: Akar Revolusi dan Berbagai Standarnya*.
- Baum, D. (1999). *E-Commerce*.
- Chandra, E., & Adeg, A. (2019). *Tokopedia Umumkan BTS Sebagai Brand Ambassador*. Retrieved from <https://www.tokopedia.com/blog/tokopedia-announces-bts-as-the-companys-brand-ambassador/>
- Cohen, S. D. (2003). *The Making of United States International Economic Policy: Principles, Problems, and Proposals for Reform*.
- Databoks. (2016). Transaksi E-Commerce Indonesia Naik 500% dalam 5 Tahun. *Katadata*, 2018. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/11/16/transaksi-e-commerce-indonesia-naik-500-dalam-5-tahun>
- Dunning, J. H., & Lundan, S. M. (2008). *Multinational Enterprises and the Global Economy*.
- Effendy. (2004). *Fungsi Teori*. 224.
- Endah, N. (2017). *Perkembangan E-Commerce dalam Perdagangan Internasional Studi Kasus Peningkatan Daya Saing UKM Indonesia*.
- Hernadi, T. M. I. (2018). *EFEKTIVITAS IKLAN TV COMMERCIAL JD.ID "AWAS KENA TIPU" DAN KESADARAN MAHASISWA*.
- Ibid. (2002). *Ibid*. 11.
- Iqbal, M. (2018). *Dampak Ekspansi Alibaba Group Terhadap Perkembangan E-Commerce di Indonesia*.
- Jackson, R., & Sorensen, G. (2005a). *Pengantar Hubungan Internasional*.
- Jackson, R., & Sorensen, G. (2005b). *Pengantar Studi Hubungan Internasional* (D. Suryadipura, Ed.). Retrieved from http://lalaa-fanesa-fisip14.web.unair.ac.id/artikel_detail-154931-Ekonomi Politik Internasional SOH305-Pengertian Ekonomi Politik Internasional dan Pendekatan Pendekatan Utamanya.html
- JD.ID. (2019). Profil Perusahaan.
- K. J. Holsty. (1985). *Politik Internasional: Suatu Kerangka Analisis*.
- Kharisma, G. (2019). *Meninjau Peta E-Commerce Indonesia di Awal 2019, Siapa Jadi Juara?* Retrieved from <https://id.techinasia.com/peta-ecommerce->

indonesia-q1-2019

- Kumar, S. (2017). *Internet Marketing for Beginners*.
- Limardjo, R. J. (2018). Toko Fisik JD.id Tak Pakai Kasir, Langsung di Aplikasi. *CNN*. Retrieved from <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20180802183001-185-319044/toko-fisik-jdid-tak-pakai-kasir-langsung-di-aplikasi>
- Madura, J. (2001). *Pengantar Bisnis*.
- Mann, C. L. (2000). *Strategi Periklanan Pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia*.
- Mas'ood, M. (1997). *Kumpulan Diktat Mata Ekonomi Politik Internasional*.
- Nawawi. (2001). *Pengertian Kerangka Teori*. 41.
- Nugroho, A. (2006). *e-Commerce; Memahami Perdagangan Modern di Dunia Informatika Bandung*.
- Pamungkas, G. (2018). *Sejarah JD.ID Terjun Sebagai E-Commerce di Indonesia*. Retrieved from <https://ngurusduit.com/sejarah-jd-id-terjun-sebagai-e-commerce-di-indonesia/>
- Pradana, M. (2015). *KLASIFIKASI JENIS-JENIS BISNIS E-COMMERCE DI INDONESIA*. 9, 7.
- Pratama, A. H. (2017). Bos JD.ID Bicara tentang Perkembangan Bisnis serta Kerja Sama dengan Traveloka. Retrieved from <https://id.techinasia.com/strategi-jd-id-indonesia>
- Rakhmat. (2004). *Kerangka Teori*. 6.
- Romindo, Muttaqin, Saputra, D. H., Purba, D. W., Iswahyudi, M., Banjarnahor, A. R., ... Simarmata, J. (2019a). *E-Commerce: Implementasi, Strategi dan Inovasinya* (T. Limbong, Ed.). Retrieved from https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=PirGDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=ekspansi+e-commerce&ots=Ow-Pn30kkQ&sig=oC7etizWzR4vktql5uhCo9Yv5rI&redir_esc=y#v=onepage&q=ekspansi+e-commerce&f=true
- Romindo, Muttaqin, Saputra, D. H., Purba, D. W., Iswahyudi, M., Banjarnahor, A. R., ... Simarmata, J. (2019b). *E-Commerce: Implementasi, Strategi dan Inovasinya* (T. Limbong, Ed.). Retrieved from https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=PirGDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=ekspansi+e-commerce&ots=Ow-Pn30kkQ&sig=oC7etizWzR4vktql5uhCo9Yv5rI&redir_esc=y#v=onepage&q=ekspansi+e-commerce&f=true
- Ryza, P. (2016). *Tentang JD.id, Gudang Baru, dan Inovasi Selanjutnya*. Retrieved from <https://dailysocial.id/post/tentang-jd-id-gudang-baru-dan-inovasi-selanjutnya>

Spero, J. E. (1985). *The Politics of International Economic Relations*.

Suyanto, M. (2003). *Strategi Periklanan Pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia*. Retrieved from https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=0aRVPbZ0SasC&oi=fnd&pg=PR5&dq=sejarah+e+commerce&ots=caoshfX1RH&sig=VvzLQmhaldgtkTTKrH7mjPAAPMw&redir_esc=y#v=onepage&q=sejarah+e+commerce&f=false

Ustadiyanto, R. (2001). *Framework e-Commerce*.

Wiraatmaja, A. (2018). *BISNIS E-COMMERCE: PELUANG BESAR TAPI PERSAINGAN KIAN SENGIT*.