

DAFTAR PUSTAKA

- Allysa, Nindia, Maharani, Nina dan Estri, Septiana. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Ozon Parfum Fragrance. E-Journal, Volume 4, No. 2, Tahun 2018*. Universitas Islam Bandung
- Chaffey, D., & Smith, P. R. 2013. *E-marketing Excellence: Planning and Optimizing Your Digital Marketing*. USA: Routledge Edisi 4. Andi : Yogyakarta
- Joshua, Davin dan Padmalia, Metta. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Jurnal Entrepreneur dan Entrepreneurship, Volume 5, Nomor 1, Maret 2016*. Universitas Ciputra Surabaya
- Kotler, P dan Amstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- Kotler, P. & Armstrong, G. 2012, *Prinsip- Prinsip Pemasaran Edisi 12* penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2014. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 dan 2*, Alih Bahasa : Bb Sabran, Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen, 15th Edition*, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip. And Kevin Lane, Keller 2009. *Manajemen Pemasaran* "American Marketing Assosiation
- Putri, Insyira Widya. 2017. *Pengaruh Pemasaran Digital dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Distro Papersmooth Bandung*. Bandung : Universitas Widyatama
- Rahardjo P. 2012. *Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Jakarta : Penerbar Swadaya
- Rahayu, Suharni dan Haryanto, Joko. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Majalah Media Asuransi (Studi Kasus pada PT. Media Asuransi Indonesia)*. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, Vol. 1 No.1 / Oktober 2017
- Ryan, D dan Calvin Jones. 2009. *Digital Marketing : Marketing Strategies for Engaging Digital Generation*. Kogan Page Limited : London
- Sanjaya, Ridwan dan Tarigan, Josua. 2009. *Creative Digital Marketing Teknologi Berbiaya Murah, Inovatif dan Berdaya Hasil yang Gemilang*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Sugiyono 2019. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : CV Alfabeta.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Sunarto. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Kerajinan Kulit Kartika Magetan*. *Equilibrium*, Volume 3, Nomor 2, Juli 2015. IKIP PGRI MADIUN

Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2016. *Service, Quality, dan Satisfaction*,

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Andi, Yogyakarta

