

DAFTAR PUSTAKA

Aaker, David. (2016). *Aaker On Branding. 20 Prinsip Esensial Mengelola dan Mengembangkan Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Adi Hartanto. 2015. Pengaruh *Perceive Value* dan *Brand Image* Terhadap *RePurchase intention*, *Jurnal Riset Manajemen* Vol 1, No. 2.

Amirullah. 2018. *Pengantar Manajemen*. Mitra Wacana Media, Jakarta.

Andi.Sangadji dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Edisi pertama. Yogyakarta.

Asalul Maghfiroh. 2013. Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 3, No.2.

Bakti Jean. 2015. Pengaruh Elemen *Brand Knowledge* dan *Brand Equity* Terhadap Minat Beli Ulang, *Jurnal Manajemen* Volume 3, Nomor 6.

Buchari, Alma. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.

Carr, Caleb T., & Hayes, Rebecca A. 2015. *Social Media: Definining, Developing, and Diviningl*, *Atlantic Journal of Communication*.

Che-Hui Lien, 2015. *Online Hotel Booking: The Effects of Brand Image, Price, Trust and Value on RePurchase Intentions*. Volume 5, Nomor 3.

Ercis, Aysel. 2013. *The Effect of Brand Satisfaction, Trust and Brand Commitment on Loyalty and RePurchase Intention*, *Journal of Management Research*, Volume 4 No.5.

Fandy Tjiptono, 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ke-4. Andi, Yogyakarta.

Gunnelius, Susan. 2013. *30-minute Social Media Marketing*. United States (US) McGraw-Hill Companies.

Husein Umar. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.

John W, Mullins & Walker Jr, Orville C. 2013. *Marketing Management: A Strateegic Decision-making Approach. Seven Edition*, New York:

McGraw-Hill.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2014. *Principles of Marketing*. Edisi-15.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2016 *Marketing Management*. Edisi ke-15
England : Pearson Education Limited.

Kotter, Jhon P. 2014. *Accelerate: Building Strategic Agility for a Faster-Moving World*. New York: Free Press.

Maya Anggraeni. 2015. Pengaruh *Perceived Value dan Brand Image Terhadap re Purchase Intention Melalui Word of Mouth Sebagai Variabel Intervening Smartphone Samsung Galaxy Series*, Jurnal Manajemen, Volume 1, No.2.

Miki Ambarwati Sunarti dan Mukhammad Kholid Mawar, 2015. Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli (Survei pada Mahasiswa Universitas Brawijaya yang Menggunakan Pasta Gigi) Jurnal Brawijaya Volume. 25 No 1.

Muhammad Albi (2021) Vol 2 No 3 Jurnal Bisnis Manajemen, Pengaruh kualitas pelayanan dan kepuasan pelanggan terhadap minat beli ulang pada aplikasi belanja online X.

Parmin, 2016. Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Teh Celup Sariwangi di Kecamatan Adimulyo, Jurnal Riset Ekonomi, Volume. 7, No.3.

Reita Rahayu. 2017. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen *Eyebrow Pencil* Merek Viva Surabaya, Jurnal Strategi Pemasaran, Vol 4, No.2.

Rita Nur Laila (2017) Jurnal Strategi Pemasaran Vol 4 No 2. Pengaruh citra merek dan harga terhadap minat beli ulang pelanggan Distro netral Surabaya.

Rizky Suci Febriyanti, 2016. Pengaruh *Celebrity Endorser dan Brand Image Terhadap Minat beli 3Second Clothing Store* di Surabaya Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 5, Nomor 5.

Rulli Nasrullah 2017. Teori dan Riset Media Siber (*Cybermedia*). Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.

Saragih dan Ramdhany, 2014. Pengaruh Intensi Pelanggan Dalam Berbelanja Online Kembali Melalui Media Teknologi Informasi Forum Jual Beli (FJB)

Kaskus. Universitas Bakrie. Jakarta.

Schiffman, Wisenblit. 2015. *Customer Behavior* Edisi ke-11 Person Education.

Schivinski, Bruno. 2013. *The Effect Of Social Media Communication and Brand Image on Consumer RePurchase Intention*, *Journal of Management Research*, Volume 4, No.2.

Sugiyono. 2016. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono. 2013. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta

Umi Narimawati. 2017. *Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: Penerbit Genesis.

....., (2018), Bandung *Creativity City*, *Thursday*, 10:16 Bandung 28/01
www.bandungcreativecity.wordpress.com

....., (2018), *Perkembangan Industri Kreatif Kota Bandung Tahun 2018*,
Friday, 20:22 Bandung, Bandung. 01/08 www.kompas.com