

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Alyusi, S. D. (2016). Media sosial Interaksi Identitas dan Modal Sosial. . Jakarta:: Kenana Prenadamedia Group.
- Cutlip, S. M. (2006). Effective Public Relations . Jakarta:: PT Tunas Jaya lestari.
- Frischmann, R. M. (2014). Online Personal Branding. Skill Set, Aura, Identity. USA:: Create Space Independent Publishing Platform.
- Hine, C. (2000). Virtual Ethnography. London:: Sage Publication, Ltd.
- McNally, D. &. (2004). Be Your Own Brand: Resep Jitu Meraih Personal Brand yang Unggul. Jakarta: : Gramedia Pustaka Utama.
- Moleong, L. J. (2007). Metodologi Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi. Bandung:: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2008). Metodologi Penelitian Kualitatif, Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya. Bandung:: Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2015). Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi. Bandung: : Simbiosis Rekatama Media.
- O'Brien., T. P. (2007). The Power of Personal branding, Creating Celebrity Status With Your Target Audience. NJ : : Medham Publishing.
- Parengkuan, E., Tumewu, B., & Mustika., A. (2014). Personal brand-INC : rahasia untuk sukses dan bertahan karir . Jakarta:: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Eriyanto, 2004. Analisis Framing : Komunikasi, Ideologi, dan Politik Media. Yogyakarta : LKIS.
- Ardianto, Elvinaro. 2014. Handbook Of Public Relations: Pengantar Komprehensif. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Sumber Lain:

- <https://vm.tiktok.com/ZS8n21drd/> (Diakses pada 20 Maret 2023)
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/27/indonesia-sabet-posisi-kedua-sebagai-negara-pengguna-tiktok-terbanyak-di-dunia-pada-awal-2023> (diakses pada 03 April 2023)
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/19/pengguna-tiktok-terus-bertambah-sampai-kuartal-i-2022> (diakses pada 10 April 2023)