

## ABSTRAK

Gastrodiplomasi merupakan alat diplomasi *soft power* yang bisa digunakan untuk meningkatkan citra Indonesia di luar negeri serta sebagai sarana untuk meningkatkan *brand awareness* bangsa. Gastrodiplomasi bisa dijadikan instrumen untuk menciptakan pemahaman lintas budaya dengan harapan dapat meningkatkan interaksi dan kerja sama internasional. Potensi kuliner Indonesia yang melimpah dapat dikembangkan untuk memperkuat diplomasi Indonesia dalam bidang kebudayaan. Gastronomi memiliki ruang lingkup yang mempelajari aspek historis, filosofis, dan budaya dari makanan. Dikarenakan adanya muatan aspek historis, filosofis, dan budaya, maka gastronomi masuk ke dalam diplomasi budaya. Gagasan mengenai gastrodiplomasi ini sendiri dipelopori oleh Paul S. Rockewer, yang mendefinisikan bahwa gastrodiplomasi adalah upaya membangun citra dan posisi suatu bangsa demi terciptanya reputasi nasional melalui makanan. Dengan kekayaan kuliner yang dimiliki Indonesia, diplomasi ini dilaksanakan sebagai upaya pengenalan dan promosi Indonesia kepada masyarakat Australia yang merupakan salah satu tetangga dekat Indonesia. Penelitian ini dibuat dengan tujuan untuk menjelaskan gastrodiplomasi Indonesia sebagai upaya *nation branding* Indonesia terhadap Australia, juga sebagai salah satu metode diplomasi untuk memperkenalkan budaya Indonesia dan mempromosikan Indonesia.

**Kata kunci:** *diplomasi publik, kuliner, gastrodiplomasi.*

## ***ABSTRACT***

Gastrodiplomacy is a soft power diplomacy that can be used to enhance the image of Indonesia overseas and promote nation's brand awareness. Gastrodiplomacy can be a tool to create cross-cultural comprehending in the hope of increasing international interaction and international cooperation. Indonesia's abundant culinary potential can be developed to strengthen Indonesia's cultural diplomacy. Gastronomic has a scope that studies the historical, philosophical, and cultural aspects of food. Due to the historical, philosophical, and cultural aspects, gastronomy is included in cultural diplomacy. The idea of gastrodiplomacy itself was pioneered by Paul S. Rockewer, who defined gastrodiplomacy as an effort to build the image and position of a nation in order to create a national reputation through food. With the abundance of Indonesian cuisine, this diplomacy is carried out as an effort to introduce and promote Indonesia to the Australian community, which is one of Indonesia's close neighbors. This study was made with the aim of explaining Indonesia's gastrodiplomacy as an effort to improve the quality of Indonesia's nation branding to Australia, as well as a diplomatic method to introduce Indonesian culture and promote Indonesia.

**Keywords: public diplomacy, culinary, gastrodiplomacy.**

## RINGKESAN

Gastrodiplomasi mangrupikeun alat diplomasi *soft power* anu bisa dipaké pikeun ningkatkeun citra Indonésia di mancanagara sarta minangka sarana pikeun ningkatkeun kasadaran merek bangsa. Gastrodiplomasi tiasa dianggo salaku alat pikeun nyiptakeun pamahaman lintas budaya kalayan harepan ningkatkeun interaksi sareng kerjasama internasional. Potensi kuliner Indonésia anu beunghar bisa dimekarkeun pikeun nguatkeun diplomasi Indonésia dina widang kabudayaan. Gastronomi ngagaduhan ruang lingkup anu ngulik aspek sajarah, filosofis, sareng budaya dahareun. Kusabab aspék sajarah, filosofis, jeung budaya, gastronomi kaasup kana diplomasi budaya. Pamanggih gastrodiplomasi sorangan dipelopori ku Paul S. Rockewer, anu netepkeun yén gastrodiplomasi mangrupa usaha pikeun ngawangun citra jeung posisi hiji bangsa dina raraga nyiptakeun reputasi nasional ngaliwatan kadaharan. Ku kabeungharan kuliner Indonésia, diplomasi ieu dilaksanakeun minangka upaya pikeun ngawanohkeun jeung ngamajukeun Indonésia ka masarakat Australia, anu mangrupa salah sahiji tatangga deukeut Indonésia. Panalitian ieu dilakukeun kalayan tujuan pikeun ngajelaskeun gastrodiplomasi Indonésia salaku upaya ningkatkeun merek bangsa Indonésia ka Australia, ogé cara diplomatik pikeun ngawanohkeun budaya Indonésia sareng ngamajukeun Indonésia.

**Kecap konci: diplomasi publik, kuliner, gastrodiplomasi**

