

DAFTAR PUSTAKA

- Affifuddin, S. A., & Tarmizi, H. B. (2015). Pengaruh Kotribusi Pajak dan Restribusi Usaha Kuliner Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Banda Aceh.
- Albertus Ferry Rostya Adi (2015). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan.
- Ayu Inten Surya Utami, I Made Jatra (2015) Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Baruna Sanur.
- Buchari Alma., 2016 Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung.
- C. I. Mahfudin & E. Poernomo (2018). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN FAKTOR EMOSIONAL TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA HOTEL THE SUN SIDOARJO. *Jurnal Bisnis Indonesia*.
- Dedy Hariyanto dan Nindria Untarini. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan Pada Kepuasan Pelanggan Hotel JW Marriot Surabaya, Jurnal Ilmu Manajemen.
- Fandy Tjiptono (2016). Pemasaran jasa.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius chandra. 2016. Service, Quality & satisfaction. Yogyakarta. Andi.
- Fandy Tjiptono., D. Arli, & Rosari, T. S. D. R. (2015). Assessing brand origin recognition accuracy and its antecedents in a developing country. *Journal of Promotion Management*.
- Hasan Ali. 2015. Tourism Marketing. Center for Academic Publishing Service. Yogyakarta.
- I. Widiyanto dan Rachmawati (2015), “Perilaku Pembelian melalui Internet”,Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan.
- Iskandar. 2015. Ekonomi Makro: Pengantar Ilmu Ekonomi Makro. Bandung: Ghalia Indonesia.

- J. Larastomo, H. D. Perdana, H. Triatmoko, & E. A. Sudaryono (2016). Pengaruh tata kelola perusahaan dan penghindaran pajak terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur di Indonesia. *Esensi: Jurnal Bisnis dan Manajemen*.
- Kasmir. (2017). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Ketut Witara (2018). Cara singkat memahami sistem manajemen mutu iso 9001: 2015 dan implementasinya. CV Jejak.
- Kotler dan Gary Armstrong. (2016). Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., Bowen, J. T., & Makens, J. C. (2015). Marketing for Hospitality and Tourism. 5th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Penerjemah : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2018. Principles of Marketing. Edisi 15 Global Edition. Pearson.
- Malayu S.P. Hasibuan 2017. Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi. Jakarta: Bumi Aksara.
- Peraturan Menteri Kebudayaan Dan Pariwisata Nomor PM.87/HK.501/MKP2010 Tentang Tatacara Pendaftaran Usaha Jasa Makanan Dan Minuman.
- Rambat Lupiyoadi 2015. Praktikum Metode Riset Bisnis, Jakarta: Salemba Empat.
- S.F. Wibowo 2016. Pengaruh Iklan Televisi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux (Survei pada Pengunjung Mega Bekasi Hypermall). Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI).
- Sari Eko. Yuwananto 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Usaha Bahan Bangunan Sembilan Lima di Kecamatan Gunungpati.
- Sugiyono (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono (2017). Metode Penelitian Kualitatif: Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif, dan konstruktif. Bandung: Alfabeta.

Suhardi., 2018., Pengantar Manajemen dan Aplikasinya, Gava Media, Yogyakarta
 Viola De Yusa, 2018, Pengaruh citra merek, harga, dan promosi terhadap keputusan air minum dalam rivero di bandar lampung, Jurnal manajemen.

Suparyanto & Rosad. 2015. Manajemen Pemasaran, In Media, Yogyakarta.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan.

Sumber Web

Badan Pusat Statistik Kota Bandung, (2016) <http://bandungkota.bps.go.id>. Diakses pada 15 Juli 2020.

Peraturan Daerah Kota Bandung Nomor 7 Tahun 2012 tentang penyelenggaraan kepariwisataan.

Rachman, (2015). Swa. <https://swa.co.id/swa/headline/ambisi-sairamenjual-merek-lokal>. Diakses pada 15 Juli 2020.

Rosadi, (2017). Bandung jadi tuan rumah pagelaran bekraf 2017. <https://m.merdeka.com/bandung/halo-bandung/bandung-jadi-ruan-rumah-pagelaran-bekraf-festival-2017-171205s.html>. Diakses pada 15 Juli 2020.

Vidya, (2017). Tren Fastfood Bumbu Tradisional. <https://zetizen.jawapos.com/show/9213/tren-fastfood-bumbu-tradisional-ini-5-menu-yang-mungkin-bakal-ada-selanjutnya>. Diakses pada 16 Juli 2020.

Maulina, (2019). Strategi Bisnis Yang Efektif Untuk Menang Dalam Persaingan. <https://www.jurnal.id/id/blog/strategi-bisnis-yang-efektif-untuk-menang-dalam-persaingan/>. Diakses pada 16 Juli 2020.

