

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SMA PASUNDAN 1
BANDUNG DALAM PENERIMAAN PESERTA DIDIK BARU**

(Studi Kasus Pada Strategi Komunikasi Pemasaran SMA Pasundan 1
Bandung Dalam Penerimaan Peserta Didik Baru)

***THE HIGH SCHOOL MARKETING COMMUNICATIONS
STRATEGY OF THE PASUNDAN 1 BANDUNG IN RECEIVING
NEW LEARNERS***

*(Case Study On The High School Marketing Communication Strategy
Pasundan 1 Bandung In Receiving New Learners)*

Oleh :

Fadhil Ramdhani

(192050515)

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2023