

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “**MEDIA SOSIAL TWITTER SEBAGAI PLATFORM INFORMASI BENCANA ALAM DAN PERISTIWA KRISIS (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Pemanfaatan Akun Twitter @BMKGBandung)**” yang dimana sudah diketahui bahwa penyebaran informasi pada masa kini sudah menggunakan media sosial sebagai alat bantu. Hal ini dikarenakan dengan media sosial, dapat memudahkan dalam melakukan apapun yang terpaut dengan waktu, sehingga menjadi cepat, tepat, dan efisien. Pemilihan media sosial untuk penyebaran informasi serta interaksi dengan khalayak sangatlah cepat.

Penelitian ini bertujuan untuk dapat mengetahui seperti apa bentuk pemanfaatan media sosial Twitter oleh @BMKGBandung untuk menyebarkan informasi terkait dengan kejadian alam atau bencana alam yang terjadi di kota Bandung.

Metode penelitian yang digunakan adalah Deskriptif Kualitatif, sedangkan untuk pengumpulan data, penulis melakukan dengan studi lapangan, studi kepustakaan, wawancara dan observasi yang dilakukan secara mendalam. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Computer Mediated Communication Theory (CMC)*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa @BMKGBandung sudah menjadi bukti bahwa BMKG Bandung sudah cukup memanfaatkan media sosial Twitter dengan baik dalam penyampaian informasi, interaksi serta memberikan edukasi terhadap masyarakat, meskipun memang masih ada beberapa kekurangan dan itu juga merupakan hal yang wajar. Kedepannya, masih ada waktu untuk @BMKGBandung dapat memperbaiki lagi dalam pengelolaannya sebagai akun pemerintah dalam penyampaiannya terkait bencana alam dan kejadian alam.

Perencanaan yang baik dari BMKG Bandung sangat berpengaruh besar, karenanya harus bijak memilih informasi apa saja yang akan dibagikan pada masyarakat, karena jika sudah dibagikan akan menjadi konsumsi publik. Hal ini dihimbau agar meminimalisir kesalahpahaman pada akun @BMKGBandung. BMKG Bandung harus mempunyai cara mengantisipasi hal-hal yang kemungkinan akan terjadi

Kata Kunci : BMKG, BMKG Bandung, Twitter, *Computer Mediated Communication*

ABSTRACT

*The study is entitled " **Social Media Twitter as an Information Platform for Natural Disaster and Critical Events** (a qualitative descriptive study on the utilization of @BMKGbandung twitter account for information media on natural disasters and critical events)" where it is known that information distribution is already using social media as an aid. This is because social media can make it easier to do anything that is bonded with time, so it can be fast, precise, and efficient. The selection of social media for information dissemination and audience interaction is rapid.*

The study was intended to be able to find out what social media use was like by @BMKGBandung to disseminate information about natural events or natural disasters that occurred in Bandung.

The research method used is qualitative descriptive, whereas for data collecting, writers do extensive field studies, literature studies, interviews and observation. The theory used in this study is Computer Mediated Communication Theory (CMC).

The results of this study show that @BMKGBandung has become evidence that BMKG Bandung has made sufficient use of Twitter social media well in delivering information, interaction and providing education to the public, although there are still some shortcomings and it is also a natural thing. In the future, there is still time for @BMKGBandung to improve again in its management as a government account in its delivery related to natural disasters and natural events.

Good planning from BMKG Bandung is very influential, so it must be wise to choose what information will be shared with the community, because if it has been shared it will become public consumption. This is urged to minimize misunderstandings on @BMKGBandung account. BMKG Bandung must have a way to anticipate things that are likely to happen

Keywords: *BMKG, BMKG Bandung, Twitter, Computer Mediated Communication*

RINGKESAN

Ieu panalungtikan dijudulan “MÉDIA SOSIAL TWITTER SEBAGAI PLATFORM INFORMASI KAJADI BENCANA ALAM JEUNG KRISIS (Studi Deskriptif Kualitatif Ngeunaan Pemanfaatan Akun Twitter @BMKGBandung)” anu dipikanyaho yén panyebaran informasi dina mangsa kiwari geus ngagunakeun média sosial salaku hiji pakakas. Hal ieu lantaran ku média sosial bisa ngagampangkeun pikeun ngalakukeun naon waé anu aya patalina jeung waktu, sangkan gancang, tepat, jeung éfisién. Pamilihan média sosial pikeun nyebarkeun inpormasi sareng interaksi sareng pamirsa gancang pisan.

Ieu panalungtikan miboga tujuan pikeun mikanyaho kumaha @BMKGBandung ngagunakeun média sosial Twitter pikeun nyebarkeun informasi anu patali jeung kajadian alam atawa bencana alam anu geus lumangsung di Kota Bandung.

Métode panalungtikan anu digunakeun nya éta déskriptif kualitatif, sedengkeun pikeun ngumpulkeun data, pangarang ngalaksanakeun studi lapangan, studi pustaka, wawancara jeung observasi anu leuwih jero. Tiori anu digunakeun dina ieu panalungtikan nyaéta Computer Mediated Communication Theory (CMC).

Hasil tina ieu panalungtikan nuduhkeun yén @BMKGBandung geus jadi bukti yén BMKG Bandung geus cukup ngagunakeun média sosial Twitter kalawan hadé dina nepikeun informasi, interaksi jeung méré atikan ka masarakat, sanajan masih kénéh aya sababaraha kakirangan sarta hal éta ogé wajar. . Ka hareupna, masih kénéh aya waktu pikeun @BMKGBandung pikeun ngaronjatkeun pangalolaan salaku rekening pamaréntah dina nepikeun informasi anu patali jeung bencana alam jeung kajadian alam.

Perencanaan anu hadé ti BMKG Bandung téh gedé pangaruhna, ku kituna kudu bijaksana dina milih informasi naon anu baris dibagikeun ka masarakat, sabab lamun geus dibagikeun bakal jadi konsumsi masarakat. Ieu disarankan pikeun ngaminimalkeun salah paham dina akun @BMKGBandung. BMKG Bandung kudu boga jalan pikeun ngaregepkeun hal-hal anu bakal kajadian

Kata Kunci: *BMKG, BMKG Bandung, Twitter, Komunikasi Média Komputer*