

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Alyusi, Shiefti D. (2018). *MEDIA SOSIAL: INTERAKSI, IDENTITAS, DAN*

MODAL SOSIAL. Jakarta : PRENADAMEDIA GROUP.

Cangara, H. (2005). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. RAJAGRAFINDO

Mulyana, D. (2017). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung : PT.

REMAJA ROSDAKARYA.

Nuridin. (2018). *MEDIA SOSIAL: Agama Baru Masyarakat Milenial*. Malang:

Intrans Publishing.

PERSADA Nasrullah, R. (2018). *KHALAYAK MEDIA: Identitas, Ideologi dan Perilaku pada*

Era Digital. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Thurlow, Crispin, Laura Lengel and Alice Tomic. (2004). *Computer Mediated*

Communication : Social Interaction and The Internet. California : SAGE

Pubs

Jurnal

Maryam, S., & Arsandra Pinky Pangestu. (2020). MANAJEMEN KRISIS

HUMAS BADAN METEOROLOGI KLIMATOLOGI DAN
GEOFISIKA DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA PERUSAHAAN
(STUDI KASUS PERINGATAN DINI TSUNAMI PALU DAN
TSUNAMI BANTEN TAHUN 2018). *Jurnal IKON* 2020.

Internet

Vinashaw, Faras , At Sabil R, Yaranisa, Intan_Eka, & Aisyahs. (2017, September 11). *Apa Yang Dimaksud Dengan teori computer mediated communication Dalam Ilmu Komunikasi?*. Dictio Community. <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-teori-computer-mediated-communication-dalam-ilmu-komunikasi/4369/2>