

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku :

- Kotler, P. (2007). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta : Indeks .
- Kotler, P. (2013). *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga .
- Kotler, P. a. (2016). *Marketing Management (15th Editi)*. Pearson Pretice Hall.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* . Alfabeta .
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis* . Bandung : Alfabeta.

### Sumber Lainnya :

- Aryani, M. (2021). Ananlisis Digital Marketing Pada Hotel Kila Di Kabupaten Lombok Barat Terhadap Kepuasan Konsumen . *Jurnal Visionary : Penelitian Dan Pengembangan Dibidang Administrasi Pendidikan* , Vol.6 (No.1), hlm. 22. .
- Clarissa. (2020). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Marketplace Shopee (Studi Pada Mahasiswa Di Kota Palembang).
- Hamdi, H. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Di Konfeksi Al-Fazzar Soreang Kabupaten Bandung . *Skripsi Diterbitkan. Bandung : FISIP - Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Pasundan* .
- Hasna, T. (2022). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Volume Penjualan Usaha Kecil Flouriz Gift Kabupaten Bandung.

Pebriayni, R. (2020). Pengaruh Digital Marketing Online Terhadap Minat Beli Konsumen Untuk Melakukan Reservasi Secara Online Pada Anggrek Shopping Hotel Bandung .

Ridwan, R. (2022). Pengaruh Meida Sosial Terhadap Minat Beli Merek IC.Official Pada Mahasiswi Universitas Pasundan.

Riadi, Muchlisin. (2018). *Aspek, Jenis, Tahapan dan Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli.* dari <https://www.kajianpustaka.com/2018/12/aspek-jenis-tahapan-dan-faktor-yang-mempengaruhi-minat-beli.html>

#### Sumber internet :

<https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-internet-di-indonesia-capai-205-juta-pada-2022>

<https://www.binaracademy.com/blog/belajar-digital-marketing-untuk-pemula>

<https://jurnal.ilmubersama.com/index.php/blendsains/article/view/72>

<https://journal.ubpkarawang.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/1951>

<http://eprints.ums.ac.id/92498/11/NASKAH%20PUBLIKASI.pdf>

<https://katadata.co.id/agung/ekonopedia/62908efd949e6/memahami-pengertian-marketing-strategi-tahapan-dan-konsepnya>

<https://www.uc.ac.id/fikom/thrifting-evolusi-barang-loak-sebagai-pop-culture/#:~:text=Sejarah%20thrif%20shop%20sendiri%20sebenarnya,orang%20engan%20mudah%20membuang%20pakaianya.>

<https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-internet-di-indonesia-capai-205-juta-pada-2022>

<https://www.binaracademy.com/blog/belajar-digital-marketing-untuk-pemula>

<https://buzzup.id/perkembangan-digital-marketing-di-indonesia-dan-tren-digital-marketing/>

[https://repository.unsri.ac.id/37977/1/RAMA\\_61201\\_01011381722154%20\\_0006016102\\_0010077404\\_01\\_front\\_ref.pdf](https://repository.unsri.ac.id/37977/1/RAMA_61201_01011381722154%20_0006016102_0010077404_01_front_ref.pdf)

<https://ejournal.stiesnu-bengkulu.ac.id/index.php/aghniya/article/view/60/56>

[http://epub.imandiri.id/repository/docs/TaSkripsi/Skripsi\\_Khoerul%20Anwar\\_381741032.pdf](http://epub.imandiri.id/repository/docs/TaSkripsi/Skripsi_Khoerul%20Anwar_381741032.pdf)

<http://eprints.umpo.ac.id/5826/3/BAB%20II.pdf>

<https://www.jurnal.id/id/blog/mengenal-digital-marketing-konsep-dan-penerapannya/>

<http://repository.radenfatah.ac.id/19433/2/2.pdf>