

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH DIGITAL MARKETING TERHADAP MINAT
BELI PRODUK AREALAMA

Oleh :

Widi Nurfadhilah

182040090

Telah disetujui/disahkan pada :

Menyetujui,

Pembimbing



Dr. Yuyun Yuniarti M.Si

NIDN. 0430066702

Mengetahui,

Dekan,

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Ketua Prodi,

Ilmu Administrasi Bisnis

Dr. M. Budiana, S.IP., M.Si

NIDN. 0402047002

Dr. Siti Patimah, S.E., M.Si

NIDN. 0407107001

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil pekerjaan penelitian saya sendiri. Adapun semua referensi/kutipan (baik kutipan langsung maupun tidak langsung) dari hasil karya ilmiah orang lain tiap-tiap satunya telah saya sebutkan sumbernya sesuai etika ilmiah. Apabila dikemudian hari skripsi ini terbukti hasil meniru/plagiat dan terbukti mencantumkan kutipan karya orang orang lain tana menyebutkan sumbernya, saya bersedia menerima sanksi penangguhan gelar kesarjanaan dan menerima sansksi dari lembaga yang berwenang.

Bandung, April 2023

Widi Nurfadhilah

NPM. 182040090

Motto

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.”

(QS Al Insyirah 5-6)

"Jangan menilai saya dari kesuksesan, tetapi nilai saya dari seberapa sering saya jatuh dan berhasil bangkit kembali."

(Nelson Mandela)

Ku persembahkan skripsi ini

Sebagai tanda bukti dan sayangku kepada Allah SWT dan kedua orang tuaku,

Adik-adikku, keluargaku tercinta

Dan untuk sahabat-sahabatku yang selalu membantu dan mendukungku

sepenuh hati

Makasih banyak kesayangan-kesayanganku atas semuanya

Aku bersyukur diberi orang-orang seperti kalian

I love u so much all...