

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis besarnya Pengaruh Pengungkapan *Islamic Corporate Social Responsibility* dan Pengungkapan *Islamic Corporate Governance* Terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia yang Terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif dengan menggunakan data sekunder. Sampel pada penelitian ini sebanyak 10 Bank Umum Syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) tahun 2016-2020 sehingga total sampel yang digunakan adalah sebanyak 50 data laporan keuangan. Teknik sampling yang digunakan adalah *non-probability sampling* dengan pendekatan *purposive sampling*. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda, korelasi berganda, pengujian hipotesis dengan menggunakan uji persial dan uji simultan serta analisis koefisien determinasi dengan bantuan menggunakan *software* SPSS IBM Statistics 29.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat diketahui bahwa secara persial Pengungkapan *Islamic Corporate Governance* berpengaruh terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia. Dimana besarnya pengaruh Pengungkapan *Islamic Corporate Governance* sebesar 11,7% dan Pengungkapan *Islamic Corporate Social Responsibility* sebesar 41,5% terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia. Secara simultan Pengungkapan *Islamic Corporate Social Responsibility* dan Pengungkapan *Islamic Corporate Governance* terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia memberikan pengaruh sebesar 53,2% sedangkan sisanya sebesar 46,8% merupakan pengaruh faktor lain diantaranya yaitu *CAR*, *NPF*, *FDR*, Inflasi, *NPM*, *BOPO*, Nilai Tukar, *DPK*, *BI Rate* dan lain-lain.

Kata Kunci : Pengungkapan *Islamic Corporate Social Responsibility*, Pengungkapan *Islamic Corporate Governance* dan Profitabilitas Bank Umum Syariah