

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2018). Manajemen Pemasaran. (S. Mahdi, Ed.). Bandung: ALFABETA
- Aditama, R. A. (2020). Pengantar Manajemen: Teori dan Aplikasi (Cetakan Pe). AE Publishing.
- Alma, Buchari. (2016). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa (Edisi Revi). CV. Alfabeta.
- Alma, Buchari. (2018). Pengantar Manajemen dan Pemasaran Jasa. Edisi Revisi CV Alfabeta. Bandung.
- Apriyani, D. A., & Sunarti, S. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen (survei pada konsumen *The Little a Coffee Shop* Sidoarjo) (*Doctoral dissertation, Brawijaya University*).
- Baharuddin, A., & Sudaryanto, B. (2022). Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap *Repurchase Decision* Dan Loyalitas Konsumen Pada *Coffee Shop* (Studi Pada Konsumen Coffee Shop Di Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 11(1).
- Berman, Barry and Joel R. Evans. (2017). *Retail Management* (dialih bahasakan oleh Lina Salim) *12th Edition*. Jakarta : Pearson
- Bilson Simamora. 2016. Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Profitabel. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Christina Whidya Utami. 2014. Manajemen Ritel. Salemba Empat, Jakarta
- Dhita, S. G., Mukson, M., & Setiadi, A. (2022). Pengaruh Marketing *Mix 7P* terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Produk Olahan Kopi Espresso di Kota Semarang. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 6(1), 175-188.
- Didin Fatihudin dan Anang Firmansyah. Pemasaran Jasa: Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- Donni Juni Priansa. 2017. Komunikasi Pemasaran Terpadu. Bandung : CV Pustaka Setia
- Effendy, F. H., Khuzaini, K., & Hidayat, I. (2019). *Effect of Service Quality, Price And Store Atmosphere on Customer Satisfaction (Study on Cangkir Coffee Shop in Surabaya)*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 3, 123-148.

- Fandy Tjiptono, Pemasaran Jasa, Penerbit Banyumedia Publishing, Jawa Timur 2017.
- Fandy Tjiptono. 2017. Pemasaran Jasa. CV Andi Offset. Yogyakarta
- Foster, Bob. (2014). Manajemen Ritel. Bandung: Alfabeta
- Furoida, F., & Maftukhah, I. (2018). *The influence of service quality and store atmosphere on customer loyalty through customer satisfaction. Management Analysis Journal*, 7(2), 163-170.
- G.R. Terry dalam R.Supomo dan Eti Nurhayati. 2018. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS. Edisi Sembilan. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gilbert, David. (2014). *Retail Marketing Management, New Jersey: Prentice Hall Pearson Education Limited*
- Griffin, Jill. 2015. *Customer Loyalty*, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan. Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.
- Griffin, Ricky W. 2015. *Fundamentals of Management Eight Edition* Terjemahan Subeki.
- Gunawan, C. B., & Syahputra, S. (2020). Analisis perbandingan pengaruh store atmosphere terhadap loyalitas pelanggan coffee shop di Bandung. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 20(1), 51-62.
- Hasibuan, & Malayu, S. P. (2017). Manajemen Sumber Daya Manusia (Edisi Revisi). Jakarta: Bumi Aksara
- Hendrayani, Eka et. all. 2021. Manajemen Pemasaran (Dasar dan Konsep). Bandung:CV. Media Sains Indonesia
- Hidayat, M. S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen *Coffee Shop* di Kota Gresik. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 6(4), 360-369.
- Intan, D. R., Gurning, R. N. S., & Ginting, L. N. (2021). Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Pertanian Agros*, 23(1), 84-89.
- Intan, D. R., Gurning, R. N. S., & Ginting, L. N. (2021). Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Pertanian Agros*, 23(1), 84-89.

- Ismanto, J. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Tangerang Selatan: Unpam Press.
- Juanim. (2020). *Analisis Jalur Dalam Riset Pemasaran Pengolahan Data SPSS & LISREL*.
- Karianto, S. S., Arifin, M. Z., & Fadhli, K. (2021). Pengaruh *People, Process*, dan *Physical evidence* Terhadap Kepuasan Konsumen di Masa Pandemi (Studi Kasus di Cafe Jangkar Mojoagung). *JOEMS (Journal of Education and Management Studies)*, 4(5), 7-14.
- Kaunang, W., Muzendi, A. M., & Sari, A. P. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) 7P Terhadap Kepuasan Konsumen. *Sosio Agri Papua*, 11(2), 94-102.
- Koontz, Harold & Cyrill O'Donnel & Heinz Weihrich. (2018). *Management*, Edition VII, Tokyo: Mc Graw-Hill Kogakusha, Ltd
- Kotler dan Keller. (2016) *Strategi Pemasaran*. CV Andi Offset. Yogyakarta
- Kotler dan Keller. (2016). *Marketing Management*. 15th edit. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Marketing Management (Pearson Education In Terjemahan Bob Sabran (ed.); 15th Editi)*. Erlangga.
- Kotler, Philip and Amstrong. 2017. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Ketiga belas. Jilid 2. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2017. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2017. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2014. *Principle of Marketing, 15 edition*. New Jersey: pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Gerry Armstrong. 2017. *Principles of Marketing*. New Jersey Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller, terjemahan Bob Sabran. (2018). *Manajemen Pemasaran (Edisi 14 J)*. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa: Benyamin Molan. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, Hermawan Kartajaya, and Iwan Setiawan. (2016) *Marketing 4.0: Moving from traditional to digital*. John Wiley & Sons.

- Kotler, Phillip dan Gery Armstrong. (2018). *Principle of Marketing. 17e Global Edition, Peasron Education Limited. United Kingkom. CM17NA.*
- Kristiana, M. (2017). Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Heerlijk Gelato Perpustakaan Bank Indonesia Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 5(1).
- Kusumaryoko, P. (2021). Manajemen Sumber Daya Manusia Di Era Revolusi Industri 4.0. Deepublish. Yogyakarta.
- Labiba, A. I., & Moko, W. (2022). Pengaruh *Store Atmosphere* Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, 1(2).
- Lamb dalam Bob Sabran, 2014, Manajemen Pemasaran, penerbit erlangga
- Lili Suryati. 2015. Manajemen Pemasaran : Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. CV Budi Utama. Yogyakarta
- Lovelock Chistopher, Wirtz Jochen, Mussry Jacky, 2016, Pemasaran Jasa, edisi ketujuh, Jakarta : Erlangga
- Lupiyoadi, R. (2017). Manajemen Pemasaran Jasa (Salemba Em)
- Manik, A. R., & Rofiaty, R. (2022). *The Effect Of Marketing Mix Towards Customer Loyalty*. *Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, 1(2).
- Ma'ruf, K. (2021). The Effect of Service Quality on Customer Satisfaction of Sate H. Pardi Restaurant Branch Dr. M. Isa. *International Journal of Marketing & Human Resource Research*, 2(2), 89-97.
- Nanincova, N. (2019). Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan noach cafe and bistro. *Agora*, 7(2).
- Pertiwi, D. K. A., Rahadhini, M. D., & Susanti, R. (2020). Analisis Pengaruh Store Atmosphere Dan Kedekatan Emosional Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi (Survei Pada Pelanggan O'pallet Cafe Boyolali). *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 20(1).
- Peter, Paul J. dan Jerry C. Olson. 2016. Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Dialihbahasakan oleh Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. (2017). Manajemen Pemasaran. Denpasar: Fakultas Universitas Udayana

- Rachman, H. F., & Wardhana, A. (2021). Pengaruh *Store Atmosphere* Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (studi Pada Konsumen Kopi Patok Di Kota Tasikmalaya). *eProceedings of Management*, 8(4).
- Rambat Lupiyoadi. 2016. Manajemen Pemasaran jasa, Edisi III. Salemba Empat. Jakarta.
- Ratih Hurriyati. (2017). Bauran Pemasaran dan loyalitas Konsumen. Bandung: CV Alfabeta.
- Rizkia, D., & Madiawati, P. N. (2021). Pengaruh Perilaku Konsumen, *Store Atmosphere* Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aditi *Coffee House & Space* Di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen dan Bisnis (Performa)*, 18(1), 71-86.
- Robbins, S & Coulter, M (2018), *Management*, New York: Pearson Robbins, S. P., & Coulter, M. (2017). *Manajemen*. Jilid 1 Edisi 13. Jakarta: Erlangga,
- Rooroh, C. A., Moniharapon, S., & Loindong, S. S. (2020). Pengaruh suasana cafe, kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan (Studi Pada Cafe Casa De Wanea Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(4).
- Sabar Napitupulu et. All. 2021. *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis dengan Teori-Teori Para Ahli*. PT. Atalya Rileni Sudeco. Jakarta
- Saputra, G. G., & Juju, U. (2020). *Service Delivery Terhadap Customer Value Serta Dampaknya Pada Kepuasan Pelanggan*. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 13(2), 52-60.
- Simamora, H. 2021, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Edisi ketiga, STIE YKPN, Yogyakarta.
- Sofjan Assauri. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Sugiharto, A., & Darmawan, M. F. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Janji Jiwa Coffee Citra Raya. *PAPATUNG: Jurnal Ilmu Administrasi Publik, Pemerintahan Dan Politik*, 4(2), 24-32.
- Sugiyono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta (Edisi 3, Cetak 2).
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan ke 16, Penerbit CV. Alfabeta, Bandung.

- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, Alfabeta, Bandung.
- Sunyoto, Danang. (2018) Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen. Yogyakarta: CAPS
- Suryana, P., & Haryadi, M. R. (2019). *Stores Atmosphere And Promotion On Customer Satisfaction And Its Impact On Consumer Loyalty. Trikonomika, 18(1)*, 30-34.
- Takwim, R. I., Asmala, T., & Johan, A. (2022). Pengaruh kualitas layanan dan *store atmosphere* terhadap *customer loyalty*. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan, 4(12)*, 5617-5622.
- Tjahjaningsih, E. (2023). Pengaruh *Word of mouth* dan *Store Atmosphere* terhadap Kepuasan dan dampaknya terhadap Loyalitas (Studi pada Pelanggan Antariksa Kopi Semarang). *Ekonomis: Journal of Economics and Business, 7(1)*, 240-245.
- Tjiptono, F. (2019). Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan, Penelitian. (A. Diana, Ed.) (1 ed.). Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Tjiptono, Fandy, dan Anastasia Diana (2016). Pemasaran. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. (2017). Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan dan Penelitian. Andi Offset.
- Tjiptono. 2019. Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan. Edisi 1. Yogyakarta. Andy
- Wardana, I. S. R. (2022). Pengaruh *Product, Price, Place, Promotion, People & Physical Evidence* Terhadap Loyalitas Pelanggan Grind Coffee. *Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen, 1(4)*.
- Yucha, N., & Safitri, S. N. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran, Suasana Kafe Dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian Di Intano Coffee Shop and Roastery Krian. *IqtishaDequity jurnal Manajemen, 3(1)*, 180-186.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2018). Integrating Customer Focus Across the Firm (7th ed). Mc Graw Hi Education

Sumber Lain:

<https://bandungkota.bps.go.id/> “Laju Pertumbuhan PDRB Kota Bandung Menurut Lapangan Usaha (Persen)”. Diakses pada 10 Maret 2023.

<https://dataindonesia.id/> “Konsumsi Kopi di Indonesia”. Diakses pada 10 Maret 2023.

<https://disbudpar.bandung.go.id/> “Data Ekonomi Kreatif per Subsektor”. Diakses pada 10 Maret 2023

<https://disbudpar.bandung.go.id/> “Jenis Penyedia Makan Minum dan Unit Usahanya di Kota Bandung”. Diakses pada 10 Maret 2023.

<https://dukcapil.kemendagri.co.id/> “Kepadatan Penduduk di Kabupaten/Kota Provinsi Jawa Barat”. Diakses pada 10 Maret 2023

<https://maps.google.com/> “Rating Coffee House di Kota Bandung”. Diakses pada 10 Maret 2023.

<https://www.bps.go.id/publication/> “Volume Produksi Kopi di Indonesia (2017-2022)”. Diakses pada 10 Maret 2023.