

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Thamrin dan Tantri Francis. 2018. Manajemen Pemasaran. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Ade Permata Surya. 2019. Customer Loyalty from Perspective Of Marketing Mix Strategy and Customer Satisfaction a Study from Grab-Online Transportation in Era of Industrial Revolution 4.0. MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen, 9(3), 293232.
- Roni Angger Aditama. 2020. Pengantar Bisnis. Malang, AE Publishing.
- Afandi. 2018. Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator). Nusa Media. Yogyakarta.
- Agung Sunanto, Abdul Qodir, dan Budi Wahono. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pembeli Di Toko Emas Sehati Dampit Kabupaten Malang). Jurnal Ilmiah Riset Manajemen, 9(08).
- Ahmad Saputra. 2015. Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Abadi Mobil (Studi Kasus Toko Abadi Mobil Di Kecamatan Medan Johor). Jurnal Manajemen Bisnis STIE IBBI, Vol. 23 No.1 Januari 2015
- Alfiah Alfiah. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Emas Gajah, Batu. JAMIN: Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis, 1(2), 126-136.
- Alfredo Anshar. 2019. Pengaruh Lokasi, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Kia Gunung Anyar Surabaya. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol. 8 No. 4, April 2019.
- Anang Firmansyah dan Didin Fatihudin, 2019. Pemasaran Jasa: (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan), Yogyakarta, CV Budi Utama.
- Donni Juni Priansa. 2017. Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media. Sosial. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Arfah, Yenni. 2022. Keputusan Pembelian Produk. Padang: Inovasi Pratama. Internasional.
- Buchari Alma. 2020. Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.

- Christopher Lumbantobing dan Isfenti Sadalia. 2021. Analisis Perbandingan Kinerja Cryptocurrency Bitcoin, Saham, dan Emas sebagai Alternatif Investasi. *Studi Ilmu Manajemen dan Organisasi*, 2(1), 33-45.
- Danang Sunyoto. 2014. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran : Konsep, Strategi dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Eka Santi Agustina dan Muslimah. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Amuntai Hulu Sungai Utara (Studi Kasus Toko Kosmetik Nabil). *INOVATIF*, 2(2).
- Fandy Tjiptono. 2019. *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. Edisi 1. Yogyakarta. Andy.
- Fauzi, R., & Faddila, S. P. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Johar Futsal Karawang. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, Vol. 5, No. 2.
- Hawkins, Del I. 2015. *Consumer Behaviour: Building Marketing Strategy*. New York: Mc Graw-Hill.
- Hendro Yuwono dan Syamswana Yuwana. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko King Di Malang. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 2(1), 331-346.
- Indra Firdiyansyah. 2017. Pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan pada warung gubrak KEPRI mall Kota Batam. *Jurnal Elektronik REKAMAN (Riset Bidang Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi)*. ISSN, 2598-8107.
- Komang Gading Darmawan, Ni Nyoman Yulianthini, dan A.A Ngurah Yudha Martin Mahardikha. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Citra Toko Terhadap Kepuasan Konsumen. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(1), 74-82.
- Kotler, P dan Amstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid. 2. Jakarta: PT Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi. Dua. Salemba Empat, Jakarta.
- Makmur Hasanuddin. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Harga Terhadap Kepuasan Nasabah Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Penjualan Logam Mulia Emas. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 4(1).

- Meithiana Indrasari. 2019. Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya: unitomo press.
- Melisa Wantoyo. 2017. Pengaruh Daya Saing Produk, Harga, Tempat, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Emas Sumber Djaja. *Agora*, 6(2).
- Musfar, Tengku Firli. 2020. Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran. Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Nasution, S. M. A., & Nasution, A. E. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Faktor Emosional, Biaya Dan Kemudahan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pengguna Aplikasi Jasa Gojek Di Medan. In *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan* (Vol. 2, No. 1, pp. 142-155).
- Nurdiansyah, Haris dan Robbi Saepul Rahman. 2019. Pengantar Manajemen. Yogyakarta: Diandra Kreatif.
- Nurul Oktaviana, Manah Tarman dan Subandy Widjaya. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi Dan Kelengkapan Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Istana 45 Kholil Kabupaten Bangkalan. *Jurnal Ilmiah Mandala Education*, 8(3).
- Pratama, Rheza. 2020. Pengantar Manajemen. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Purba, T. P. & Limakrisna, N. 2017. Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi. Dalam *Bisnis di Indonesia*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- RA Nur Amalina, I Made Sukresna, dan J. Sugiharto. 2019. Studi Tentang Kepuasan Konsumen di Toko Emas Pusaka Sukorejo Kendal. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 18(2), 104-123.
- Solomon, Michael. R. 2015. *Consumer Behaviour: Buying, Having and Being*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Sudarsono, Heri. 2020. Buku Ajar: Manajemen Pemasaran. Jawa Timur: CV Pustaka Abadi.
- Sugiyono. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Supriatna, Yuda. Dkk. *Induksi Manajemen Pemasaran*. Serang: Penerbit. Qiara Media
- Titik Efnita. 2017. Pengaruh variasi produk, kualitas pelayanan, harga dan lokasi terhadap kepuasan konsumen pada wedding organizer. *AdBispreneur*:

Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan,
2(2).