

DAFTAR PUSTAKA

- Ababil, D., & Sari, D. (2022). Pengaruh *Service Quality*, *Product Quality* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di toko H&M (Studi Pada Toko H&M Bandung). *Journal of Management1*, 05, 02.
- Abubakar, R. (2021). Pengaruh Pelaksanaan Bauran Pemasaran Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Pada Jamu di Banda Aceh. *Jurnal Sistem Teknik Industri*, 06, 03.
- Aditama, A. R. (2020). Pengantar Manajemen. (M. Lettucia , Ed.) Malang, Jawa Timur, Indonesia: AE Publishing. Retrieved 12 16, 2020,
- Alamsyah, I., & Budiarti, A. (2022). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Lokal Compass. *Jurnal ilmu dan riset Manajemen*, 11, 11.
- Alwi, A., & Rahardjo, B. (2022). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Platform Shopee di Saat Pandemi Covid - 19. *Transekonomika Akuntansi dan Bisnis Keuangan*, 02, 06.
- Amron, & Sean, D. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk H&M. *Jurnal Mirai Management*, 07, 07.
- Andayani, N. R. (2022). *The Influence of Price, Promotion, and Product Quality on Purchasing Decision for Batam Batik Product at Dekranasda Batam. ICAESS 2022 Applied Business Administration Politeknik Negeri Batam*, 05, 10.
- Aprisal, D. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Great Store Clothing Samarinda. *Ejournal Administrasi Bisnis*, 09, 01.
- Buchari, A. (2017). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung, Jawa Barat, Indonesia : Alfabeta.
- Cahya, B. O., Reza, T., & Nurbaiti, D. (2021). *The influence Prices on Purchasing Decision Process Case Study at Identic Coffee Jakarta Pusat. Majalah Ilmiah Bijak*, 18, 02.
- Doris, H. K., & H, J. C. (2021). *Effect of Product Quality and Price at Three Stages of the process Consumer Decisions Process for Apparel Product Alternative Evaluation. Journal of Fashion Marketing and Management*, 05, 02.

- Fatmawati, N., & Soliba, E. (2017). Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic "HONDA". *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 10, 01.
- Handayani, T., & Fathoni, M. A. (2019). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta, DIY Yogyakarta, Indonesia : CV. Budi Utama.
- Haque, M. G. (2020). Pengaruh Kualitas produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Berlian Multitama di Jakarta. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 21, 01.
- Hasan, A. (2009). *Marketing*. Yogyakarta: Medpress.
- Hasibuan, S. (2017). *Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah*. edisi revisi. Jakarta, DKI Jakarta , Indonesia: Bumi Aksara.
- Kotler, P., & Amstrong , G. (2018). *Principle of Marketing* (12 ed.). (B. Sabran, Trans.) Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia: Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Principle of Marketing* (12 ed., Vol. Jilid 1). (B. Sabran, Trans.) Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, L. K. (2016). *Manajemen Pemasaran* (13 jilid 1 dan 2 ed.). Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia : Erlangga.
- Kusuma, S. S., Wijayanto, A., & Listyorini, S. (2022). Pengaruh brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Merek Uniqlo (Studi Pada Konsumen Uniqlo Dp Mall Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11, 04.
- Laila, E. J., & Sudarwanto, T. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani di Butik QTA Ponorogo. *Jurnal Pendidikan Tata Negara*, 06, 01.
- Manullang, M. (2009). *Dasar-dasar Manajemen*. DIY, Indonesia : Gadjah Mada University Press.
- Nathasya, & Subakti. (2020). *The Effect of Pricing on Purchasing Decisions Process on Koultura Coffee*. *International Conference on Biosphoric Harmony Advanced Researcg*, 09, 09.
- Nur, A., & Arum, A. P. (2021). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Feb Unmul Forum Ekonomi*, 23, 03.

- Pratama, D. W., & Santoso, S. B. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Konsumen Pada Produk Stuck Original. *Diponegoro Journal of Management*, 07, 02.
- Pratiwi, D. B., Basalamah, M. R., & Normaladewi, A. (2018). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Store Thriftermgl di Kota Malang. *E-Journal Riset Manajemen*, 09, 04.
- Prihatini, E. A., & Dewi, S. R. (2021). Buku Ajar Azas Azas Manajemen. (M. A. Yaqin, Ed.) Yogyakarta, DIY Yogyakarta, Indonesia: CV. Istana Agency.R. P. (2020). Pengantar Manajemen. Yogyakarta, DIY Yogyakarta, Indonesia : Deepublish.
- Rachmawati, A., Kana, A. A., & Anggarini, Y. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Gaya Hidup Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Hijab di Nadiraa Hijab Yogyakarta. *Cakrawangsa Bisnis Jurnal STIM YKPN*, 01, 02.
- Rietvelt, P & Sunaryanto, L.T. (1994). 87 Masalah Pokok dalam Regresi Berganda. Andi Offset. Yogyakarta
- Roofiq, A., & Muhammad, H. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Powernoise Store Malang (STudi Kasus Pada Konsumen Powernoise Store Malang). *E-Journal Riset Manajemen*, 07, 0 (Amrullah & Agustin, 2016) (Amrullah & Agustin, 2016)2.
- Saputra, D. (2014). *Effect of Product Quality, Promotion, and Brand Image on Purchase Decision of Nike Sports Shoes*. *Diponegoro Journal of Social and Politic*, 05, 01.
- Stanton, W. J. (2016). Prinsip Pemasaran (7 ed.). (L. Y, & S. Sundaya, Trans.) Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia: Erlangga.
- Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. ALFABETA.
- Terry, G. R. (2006). Prinsip-ptinsip Manajemen . jakarta: Bumi Aksara.
- Tjiptono, F. (2016). Manajemen Pemasaran (4 ed.). Yogyakarta, DIY Yogyakarta, Indonesia : CV. ANDI.

Washburn, J., Till, B., & R. P. (2000). *Co-Branding : Brand Equity and Trial Effects. Journal of Consumer Marketing* (Vol. 17).

Wibisono, D., & Kramadibrata, B. (2022). Pengaruh Kualitas, Brand Image, terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Brand Lokal Compass di Jakarta Barat. *Jurnal Jurima*, 02, 02.

Yulian, M. R., & Prapanca, D. (2022). *The Influence of Price, Product Quality and Service Quality on Purchase Decision in Sidoarjo Leather Craft Product. Academia Business and Economics*, 10,