

ABSTRAK

Arif Rachman (2021) penelitian berjudul Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Nah Project (Studi Pada *Followers* Intsagram @nah.project).

Penelitian ini dilakukan karena dewasa ini industri kreatif di Indonesia diyakini dapat memberikan kontribusi bagi perekonomian Indonesia secara signifikan. Ekonomi kreatif sendiri menyangkut hal-hal yang berkaitan dengan kreativitas manusia yang dapat menghasilkan keuntungan, salah satu nya yaitu di bidang *fashion* terutama di Kota Bandung sebagai salah satu kota yang dinobatkan UNESCO sebagai Kota Kreatif Dunia. Tinggnya peringkat *market share* yang dimiliki oleh Nah Project dapat mencerminkan peminat yang juga banyak terhadap produk tersebut, namun dalam suatu periode Nah Project justru mengalami penurunan penjualan pada tahun 2022. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendalami fenomena yang terjadi dengan mengambil beberapa variabel untuk diuji sehingga dapat mengetahui permasalahan atas fenomena yang terjadi. Variabel tersebut yaitu Kualitas Produk, Harga, dan Proses Keputusan Pembelian sehingga penelitian ini berjudul Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada *Followers* Instagram @nah.project). Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan verifikatif, dimana data penelitian dikumpulkan melalui kuesioner dengan jumlah sampel 113 responden. Pengujian instrumen penelitian menggunakan validitas dan reliabilitas serta metode metode analisis data yang digunakan analisis regresi linier berganda, analisis korelasi berganda, dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Kualitas Produk dan Harga terhadap Proses Keputusan Pembelian secara simultan maupun parsial, pemngaruh tingkat korelasi yang kua dan positif.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga dan Proses Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Arif, Rachman (2021) research entitled The Effect of Product Quality and Price on the Consumer Purchase Decision Process Nah Project (Study on Followers Intstagram @nah.project).

This research was conducted because today the creative industry in Indonesia is believed to be able to contribute significantly to the Indonesian economy. Creative economy itself involves matters related to human creativity that can generate profits, one of which is in the field of fashion, especially in the city of Bandung as one of the cities named by UNESCO as the World Creative City. The high market share rating owned by the Nah Project can reflect the large interest in the product, but in a period the Nah Project experienced a decline in sales in 2022. This study aims to know and explore the phenomena that occur by taking several variables to be tested so that they can find out the problems with the phenomena that occur. These variables are Product Quality, Price, and Purchase Decision Process so this study is entitled The Effect of Product Quality and Price on Consumer Purchase Decision Process (Study on Instagram Followers @nah.project). The research method used is a descriptive and verifiative method, where research data is collected through questionnaires with a sample of 113 respondents. Testing of research instruments using validity and reliability as well as data analysis methods used multiple linear regression analysis, multiple correlation analysis, and coefficient of determination.

The results of this study show that there is a positive and significant influence between Product Quality and Price on the Purchase Decision Process simultaneously or partially, affecting the level of strong and positive correlation.

Keywords: Product Quality, Price and Purchase Decision Process