

## ABSTRAK

Anime merupakan sebuah fenomena budaya populer yang berasal dari Jepang dan telah menyebar ke seluruh dunia. anime memiliki peran yang sangat penting dalam kehidupan masyarakat Jepang dan juga dalam hubungan diplomatik Jepang dengan negara lain. Anime memiliki potensi besar dalam mempengaruhi persepsi dan pandangan dunia terhadap Jepang dan budayanya. Studio Ghibli merupakan salah satu studio animasi Jepang yang sangat terkenal di dunia dan Indonesia. Penyebaran budaya Jepang melalui Film-film Studio Ghibli tidak hanya menghadirkan cerita yang menarik, tetapi juga memperkenalkan elemen budaya Jepang.

Penelitian ini ditunjukkan untuk mengetahui dan menjelaskan tentang peran anime Studio Ghibli sebagai instrumen diplomasi budaya Jepang di Indonesia. Dalam hal ini, Studio Ghibli dan karya-karyanya menjadi pusat perhatian dalam menjelaskan bagaimana film-filmnya berperan dalam diplomasi budaya Jepang di Indonesia dan bagaimana hal ini berkontribusi terhadap citra Jepang di mata masyarakat Indonesia.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Menurut Sugiyono metode penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan, menggambarkan, menjelaskan, menerangkan dan menjawab permasalahan yang diteliti secara lebih rinci dengan menelaah sebanyak-banyaknya tentang suatu individu, kelompok atau peristiwa.

Jepang berupaya melakukan diplomasi budaya melalui film film anime studio Ghibli. Pembentukan persepsi tentang Jepang melalui Film-film Studio Ghibli dalam konteks diplomasi budaya dapat memengaruhi pandangan masyarakat Indonesia tentang Jepang. Kehadiran film-film Studio Ghibli di Indonesia telah memicu peningkatan pertukaran budaya antara kedua negara. Selain film-film tersebut, acara-acara seperti festival film Jepang, pameran seni, dan event-event bertema Studio Ghibli juga dilakukan untuk memperdalam pemahaman tentang budaya Jepang.

**Kata Kunci : Diplomasi Budaya, Nation Branding, Anime, Studio Ghibli**

## **ABSTRACT**

*Anime is a popular cultural phenomenon that originated in Japan and has spread throughout the world. Anime has a very important role in the lives of Japanese people and also in Japan's diplomatic relations with other countries. Anime has great potential in influencing the world's perception and view of Japan and its culture. Studio Ghibli is one of the most famous Japanese animation studios in the world and Indonesia. The spread of Japanese culture through Studio Ghibli films not only presents interesting stories, but also introduces elements of Japanese culture.*

*This research is aimed at finding out and explaining the role of Studio Ghibli anime as an instrument of Japanese cultural diplomacy in Indonesia. In this case, Studio Ghibli and its works are the center of attention in explaining how its films play a role in Japanese cultural diplomacy in Indonesia and how this contributes to Japan's image in the eyes of Indonesian society.*

*The research method used is descriptive qualitative. According to Sugiyono, this research method is to describe, describe, explain, explain and answer the problems being studied in more detail by studying as much as possible about an individual, group or event.*

*Japan is trying to carry out cultural diplomacy through Studio Ghibli anime films. Forming perceptions about Japan through Studio Ghibli films in the context of cultural diplomacy can influence Indonesian people's views about Japan. The presence of Studio Ghibli films in Indonesia has sparked increased cultural exchange between the two countries. Apart from these films, events such as Japanese film festivals, art exhibitions, and Studio Ghibli themed events are also held to deepen understanding of Japanese culture.*

**Keywords: Cultural Diplomacy, Nation Branding, Anime, Studio Ghibli**

## **RINGKESAN**

*Anime nyaéta fenomena budaya populér nu asalna di Jepang tur geus sumebar ka sakuliah dunya. Anime miboga peran anu kacida pentingna dina kahirupan masarakat Jepang sarta ogé dina hubungan diplomatik Jepang jeung nagara séjén. Anime boga potensi gede pikeun mangaruhan persepsi jeung pandangan dunya ngeunaan Jepang jeung budayana. Studio Ghibli mangrupikeun salah sahiji studio animasi Jepang anu kasohor di dunya sareng Indonésia. Sumebarna kabudayaan Jepang ngaliwatan pilem Studio Ghibli lain ngan saukur nampilkeun carita-carita anu menarik, tapi ogé ngawanohkeun unsur-unsur budaya Jepang.*

*Ieu panalungtikan miboga tujuan pikeun mikanyaho jeung ngajelaskeun peran anime Studio Ghibli salaku instrumén diplomasi budaya Jepang di Indonésia. Dina hal ieu, Studio Ghibli jeung karya-karyana jadi puseur perhatian dina ngécéskeun kumaha peran film-filmna dina diplomasi budaya Jepang di Indonésia sarta kumaha ieu nyumbangkeun citra Jepang di mata masarakat Indonésia.*

*Métode panalungtikan anu digunakeun nyaéta déskriptif kualitatif. Nurutkeun Sugiyono, métode panalungtikan nya éta pikeun ngadéskripsikeun, ngagambarkeun, ngajéntrékeun, ngajéntrékeun jeung ngajawab pasualan-pasualan nu ditalungtik kalawan leuwih jéntré ku cara nalungtik saloba-lobana ngeunaan hiji individu, kelompok atawa kajadian.*

*Jepang nyobian ngalaksanakeun diplomasi budaya ngaliwatan pilem anime Studio Ghibli. Ngabentuk persepsi ngeunaan Jepang ngaliwatan pilem Studio Ghibli dina konteks diplomasi budaya bisa mangaruhan pintonan masarakat Indonésia ngeunaan Jepang. Ayana pilem Studio Ghibli di Indonésia geus ngabalukarkeun ngaronjatna bursa budaya antara dua nagara. Salian ti film-film ieu, acara-acara saperti festival film Jepang, pameran seni, jeung acara-acara bertema Studio Ghibli ogé diayakeun pikeun leuwih jero pamahaman budaya Jepang.*

***Kata Kunci: Diplomasi Budaya, Nation Branding, Anime, Studio Ghibli***