

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas pertolongan-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan penulisan ini. Tak lupa sholawat serta salam penulis harukan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabatnya, semoga selalu dapat menuntun penulis ini pada kesempatan lain. Laporan penulisan ini berjudul

### **“PERANCANGAN MEDIA PROMOSI RUWATAN RAMBUT GIMBAL”**

Dalam penyelesaian tugas akhir ini, tentunya penulis banyak mengalami kesulitan, terutama disebabkan oleh kurangnya ilmu pengetahuan yang menunjang. Namun berkat bimbingan dan bantuan berbagai pihak akhirnya tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.

Karena itu, sudah sepantasnya jika penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini.

Penulis berharap semoga penulisan ini bermanfaat Bagi semua pihak dan bila terdapat kekurangan dalam pembuatan penulisan ini penulis mohon maaf karena penulis ini masih jauh dari kesempurnaan.

Bandung, 07 Juli 2023

Penulis

Dimas Rizqi Sasono

## UCAPAN TERIMAKASIH DAN LEMBAR PERSEMBAHAN

Untuk menyelesaikan penulisan ini penulis tidak dapat menyelesaikannya secara mandiri. Tetapi ada bantuan dan kerjasama dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Bapak Drs. H Agus Setiawan,. Msn, Bapak Dicky Purnama Fajar,. S.Sn selaku pembimbing yang telah memberikan ilmu, wawasan dan juga motivasi kepada penulis.
2. Ibu dan Bapak tercinta, Bapak Warsono dan Ibu Rochimah yang telah dengan sabar dan berjuar penuh memberikan dukungan moral dan materi, memberi motivasi doá untuk keberhasilan penulis, terimakasih atas doá yang telah mengiringi setiap hidup penulis.
3. Keluarga tercinta yang selalu memberikan motivasi dan do'a kepada penulis.
4. Bapak Bapak Dr. Fadhly Abdillah, S.Sn., M.Ds, Tata Kartasudjana,S.Sn.,M.Ds., Ibu Purmaningrum, M.Ds., selaku koordinator Tugas Akhir yang telah meluangkan waktu juga tenaga dan pikirannya untuk me-manage Tugas Akhir ini dengan sebaik-baiknya.
5. Bapak Asep dan Ibu Nur Syamsiyah yang telah memberikan support selama penulis berada di Bandung.
6. Bapak H. Ikhsanto dan Ibu Hj. Siti yang selalu memberikan nasehat serta memberikan semangat dan juga selalu membantu penulis selama mengalami kendala dalam hal apapun.
7. Semua sepupu saya yang telah membantu penulis.
8. Anak-anak letter U yang sudah memberikan banyak sekali ilmu diluar perkuliahan sehingga penulis bisa sedikit mengetahui tentang arti keluarga tanpa hubungan darah.
9. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Banjarnegara Bapak Yelly, Bapak Alif Faozi selaku ketua Pokdarwis Dieng, Bapak Sumanto selaku ketua adat Dieng Kulon.
10. Keluarga Angkatan 2016 yang selalu mensuport terutama Dwi kurnia yang selalu sigap membantu penulis di tugas akhir ini.

11. Raka Ketek, Tumin, Ipat, Bongol, Arif, Fanny dan masih banyak lagi teman saya yang berada di Banjarnegara.
12. Aqil, Rizky Jangkung, Alif Acin yang menemani penulis menyelesaikan tugas.
13. Rasa terima kasih saya kepada Hilmy, Ghifari, Amar yang telah berjuang bersama
14. Serta semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga apa yang sudah kalian berikan kepada penulis dalam berbagai bentuk bantuan akan dibalas oleh Tuhan Yang Maha Esa dengan berlipat ganda dan semoga selalu dipermudah segala urusannya. Aamiin ya Allah ya Rabb.

Dimas Rizqi Sasono - 166010036

## PERANCANGAN MEDIA PROMOSI RUWATAN RAMBUT GIMBAL

Dimas Rizqi Sasono 166010036

Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Ilmu Seni dan Sastra  
Universitas Pasundan Bandung

### ABSTRAK

Ruwatan Rambut Gimbal adalah upacara pemotongan rambut pada anak-anak berambut gimbal yang dilakukan oleh masyarakat Dataran Tinggi Dieng (*Dieng Plateau*), Jawa Tengah. Ritual ruwatan yang diadakan satu suro menurut kalender jaw aini bertujuan untuk membersihkan atau membebaskan anak-anak berambut gimbal dari sukerta/susuker (kesialan, kesedihan, atau malapetaka). Kepercayaan bahwa anak-anak berambut gimbal adalah keturunan Kiai Kolodete atau titipan Kanjeng Ratu Kidul (Nyai Roro Kidul) menjadi mitos turun-temurun dalam kehidupan masyarakat Dieng. Mereka juga percaya bahwa rambut gimbal hanya boleh dipotong bila anak yang bersangkutan sudah menghendaki/memintanya dan harus dilakukan melalui ritual ruwat atau ruwatan yang dipimpin tetua adat setempat. Uniknya, ruwatan ini hanya dapat dilakukan setelah orang tua memenuhi permintaan "apa pun" yang diajukan oleh sang anak. Konon jika pemotongan rambut gimbal tidak dilakukan melalui ritual sakral, rambut gimbal akan kembali tumbuh dan si anak cenderung sakit-sakitan. Tradisi ruwatan rambut gimbal menarik perhatian masyarakat umum, terlebih orang-orang dari luar daerah Dieng. Seiring berjalannya waktu, tradisi ritual yang unik ini digelar sebagai pertunjukan budaya. Kemudian hari, ruwatan rambut gimbal yang dilakukan secara massal menjadi bagian penting dari wisata budaya Dieng (*Dieng Culture Festival*) yang digelar setiap tahun. Tahun 2016 Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan telah menetapkan tradisi "Ruwatan Rambut Gimbal" sebagai salah satu warisan budaya Indonesia dari Jawa Tengah dengan domain Adat Istiadat Masyarakat, Situs, dan Perayaan-Perayaan.

Kata Kunci : Tradisi, Ruwatan, Event Dieng Culture Festival, Media Promosi dan Wisata.

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>UCAPAN TERIMAKASIH DAN LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	12
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	12
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Lingkup Perancangan .....	14
1.4 Manfaat Perancangan.....	15
1.5 Skema Perancangan .....	16
1.6 Metode Perancangan.....	17
1.7 Sistematika Penulisan .....	17
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	19
2.1 <i>Event</i> .....	19
2.1.1 Media .....	20
2.1.2 Layout.....	21
2.1.3 Tradisi.....	22
2.2 Remaja .....	26
2.2.1 Media Promosi.....	27
<b>BAB III ANALISIS DATA</b> .....	29
3.1 Data dan Analisis Objek Penelitian .....	29
3.2 Data dan Analisis Target.....	36
3.3 Analisis Permasalahan .....	39
<b>BAB IV PERANCANGAN</b> .....	41
4.1 Konsep Komunikasi.....	41
4.2 Konsep Media .....	41
• Attention .....	42

4.2.1 Biaya .....	43
4.2.2 Jadwal Media .....	43
4.3 Konsep Kreatif.....	44
4.3.1 Konsep Verbal .....	44
4.3.2 Strategi Visual.....	45
4.4 Visualisasi.....	46
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>52</b>
5.1 Simpulan.....	52
5.2 Saran .....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>53</b>

Dimas Rizqi Sasono - 166010036

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Skema Perencanaan.....	16
Gambar 3. 1 Data rentang usia.....	31
Gambar 3. 2 Jumlah Partisipasi .....	31
Gambar 3. 3 Data ketertarikan responden.....	31
Gambar 3. 4 Data keikutsertaan responden .....	32
Gambar 3. 5 Jumlah responden yang mengetahui .....	32
Gambar 3. 6 Data ketertarikan responden.....	32
Gambar 3. 7 Mewawancarai Bapak Sumanto.....	33
Gambar 3. 8 Mewawancarai Bapak Alif Faozi.....	33
Gambar 3. 9 Mewawancarai audiens .....	34
Gambar 3. 10 Potret anak rambut gimbal .....	34
Gambar 3. 11 Potret kompleks Candi Arjuna .....	35
Gambar 3. 12 Ritual Pencukuran.....	35
Gambar 3. 13 Arak-arakan menuju Ruwatan .....	36
Gambar 3. 14 Indikator Consumer Journey.....	39
Gambar 3. 15 Preferensi warna.....	39
Gambar 4.2. 1 Jadwal media.....	44
Gambar 4.4. 1 Poster.....	46
Gambar 4.4. 2 Poster.....	47
Gambar 4.4. 3 X-banner.....	47
Gambar 4.4. 4 Instagram.....	48
Gambar 4.4. 5 Denah lokasi.....	48
Gambar 4.4. 6 Billboard.....	49
Gambar 4.4. 7 StickerGambar 4.4. 6 Billboard .....	49
Gambar 4.4. 7 Sticker .....	49
Gambar 4.4. 8 BrosurGambar 4.4. 7 Sticker.....	49
Gambar 4.4. 8 Brosur.....	50
Gambar 4.4. 9 Tote BagGambar 4.4. 8 Brosur .....	50
Gambar 4.4. 9 Tote Bag.....	50
Gambar 4.4. 10 KaosGambar 4.4. 9 Tote Bag.....	50

Gambar 4.4. 10 Kaos ..... 51  
Gambar 4.4. 11 Mind mapGambar 4.4. 10 Kaos ..... 51  
Gambar 4.4. 11 Mind map ..... 51  
Gambar 4.4. 11 Mind map ..... 51

Dimas Rizqi Sasono - 166010036

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 .....	38
Tabel 3. 2 .....	40
Tabel 4.2. 1 Anggaran Biaya .....	43

Dimas Rizqi Sasono - 166010036