

## **ABSTRAK**

Bisnis di bidang kuliner adalah sektor yang terus berkembang dan memiliki potensi besar. Kuliner merupakan usaha yang berfokus pada makanan dan minuman, seperti warung makan, restoran kecil, kafe. Kedai seblak Ab-basy merupakan salah satu bisnis kuliner yang ada di kota Bandung yang menjual berbagai makan dan minuman. Permasalahan pada daya saing di kedai seblak Ab-basy yaitu kurang puasnya pelanggan akan pelayanan yang ada, yang di sebabkan oleh lamanya proses pembuatan produk yang memakan waktu cukup banyak hanya untuk satu hidangan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kualitas pelayanan terhadap peningkatan daya saing pada Kedai seblak Ab-basy. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu wawancara, observasi dan penyebaran angket. Teknik analisis data yang akan diuji yaitu uji validitas, uji reliabilitas, regresi linier sederhana, koefisien korelasi rank spearman, koefisien determinasi dan uji t.

Dari hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa kualitas pelayanan berpengaruh kuat terhadap peningkatan daya saing dan dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti, seperti sales promotion dan inovasi.

Saran yang dapat peneliti berikan kepada pemilik kedai seblak Ab-basy sebaiknya segera dapat mempertimbangkan melakukan pembaharuan beberapa alat produksi, menambah sumber daya manusia dan melakukan penataan ruang agar dapat mengefektifkan waktu pembuatan dan meningkatkan produktivitas kerja.

***Kata kunci : kualitas pelayanan, peningkatan daya saing***

## **ABSTRAC**

*Business in the culinary field is a continuously growing sector with significant potential. Culinary ventures focus on food and beverages, such as eateries, small restaurants, and cafes. Ab-basy's seblak stall is one of the culinary businesses in the city of Bandung that offers various foods and drinks. The issue regarding the competitiveness of Ab-basy's seblak stall lies in the customers' dissatisfaction with the provided service, caused by the time-consuming process of preparing the products, which takes a considerable amount of time for just one dish.*

*This research aims to determine the extent of the influence of service quality on the enhancement of competitiveness at Ab-basy's seblak stall. The study employs a descriptive method with a quantitative approach. Data collection techniques include interviews, observations, and questionnaire distribution. The data analysis techniques to be employed encompass validity testing, reliability testing, simple linear regression, Spearman's rank correlation coefficient, determination coefficient, and t-test.*

*From the results of this research, it can be deduced that service quality strongly affects competitiveness and is influenced by unexamined factors, such as sales promotion and innovation.*

*Recommendations that researchers can provide to the owner of Ab-basy's seblak stall are to consider promptly renewing the stoves, increasing human resources, and rearranging the space to optimize the preparation time and enhance work productivity.*

***Keywords: service quality, increased competitiveness***

## ABSTRAK

Bisnis di ranah kuliner mangrupa salah sahiji sektor anu terus ngembang jeung ngandung poténsi gedé. Kuliner mangrupa usaha nu fokus kana pangsaheun jeung minuman, kaya warung makan, restoran leutik, warung kopi. Warung seblak Ab-basy mangrupa salah sahiji bisnis kuliner anu aya di kota Bandung nu ngajual makanan jeung minuman aneka ragam. Masalah dina daya saing di warung seblak Ab-basy nyaéta kurang puas na salaku pelanggan ka nu jadi pelayanan nu aya, anu disebabkeun ku lamina proses ngadambel olahan anu nyeepeun waktos nu lami kanggo hiji tuangeun

Ngalangkungan ieu dimaksudkeun pikeun nyarioskeun gedéna dampak kualitas pelayanan kana peningkatan daya saing dina Warung seblak Ab-basy. Ngalangkungan ieu ngagunakeun métode uraian jeung pendekatan kuantitatif. Tatacara ngumpulkeun data dina ieu ngalangkungan nyaéta wawancara, observasi, jeung nyebarkan kuesionér. Tatacara anélisis data nu bakal diujikeun nyaéta uji validitas, uji reliabilitas, regresi linier sederhana, koefisien korelasi rank spearman, koefisien determinasi, jeung uji t.

Ti hasil ngalangkungan ieu bisa dipéntukeun yén kualitas pelayanan ngahasilkeun dampak nu kuat ka peningkatan daya saing jeung dipengaruhan ku faktor anu sanés nu teu ditilusuri, kaya promosi sales jeung inovasi.

Usul anu tiasa dirojong ku pangaweruh ka pemilik warung Seblak Ab-basy mangrupaana geus seba pikeun ngeusian pangabaharuan kompor, nyieun pamadegan karyawan, jeung ngarapihkeun tata tempat supaya tiasa ngahasilkeun éféktivitas waktu ngajieun jeung ngabantuan produktivitas kerja.

***Konci : kualitas pelayanan, peningkatan daya saing***