

LEMBAR PERSETUJUAN
STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN NAGAKU.REPTILES DI
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

(Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Pemasaran Nagaku
Reptiles di Media Sosial Instagram)

Oleh:

Arizki Hasan

192050015

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Bandung, Juni 2023

Menyetujui,
Pembimbing

Dr. H. Rasman Sonjaya, S.Sos.,M.Si

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

PLT Dekan FISIP UNPAS

Dr. H. Rasman Sonjaya, S.Sos.,M.Si

Dr. Kunkunrat, M.Si