

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	II
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR GAMBAR	XII
DAFTAR LAMPIRAN	XIII
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. KONTEKS PENELITIAN	1
1.2. FOKUS PENELITIAN DAN PERTANYAAN PENELITIAN	7
1.3. TUJUAN DAN KEGUNAAN PENELITIAN	8
BAB II	11
KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PIKIRAN.....	11
2.1. REVIEW PENELITIAN SEJENIS.....	11
2.2 KERANGKA KONSEPTUAL.....	17
2.3 KERANGKA TEORITIS	43
2.2 KERANGKA PEMIKIRAN.....	44
BAB III	49
SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI.....	49
3.1. SUBJEK PENELITIAN.....	49
3.2 OBJEK PENELITIAN.....	54
3.3 METODOLOGI PENELITIAN.....	62
BAB IV.....	80
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	80
4.1 HASIL PENELITIAN	79
4.2 PEMBAHASAN	98
BAB V	102

KESIMPULAN DAN SARAN	102
5.1 KESIMPULAN.....	102
5.2 SARAN.....	104
DAFTAR PUSTAKA	106
DOKUMENTASI	128

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 PERBANDINGAN DENGAN PENELITIAN TERDAHULU DAN SEKARANG.....	13
TABEL 3.1 JADWAL PENELITIAN.....	78

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 PERSENTASE KEEFEKTIFAN EVENT MARKETING	3
GAMBAR 1.2 DATA PELANGGAN OPERATOR SELULAR DIINDONESIA 2021.....	4
GAMBAR 2.1 PROSES KOMUNIKASI TIMBAL BALIK.....	13
GAMBAR 2.2 PRINSIP KOMUNIKASI DALAM MODEL	18
GAMBAR 2.3 UNSUR UNSUR KOMUNIKASI	20
GAMBAR 2.4 KERANGKA PEMIKIRAN	38
GAMBAR 3.1 LOGO TELKOMSEL	42
GAMBAR 3.2 STRUKTUR ORGANISASI PT.TELKOMSEL	44
GAMBAR 3.3 TEKNIK TRIANGULASI	58
GAMBAR 4.1 SALAH SATU TEMPAT KEGIATAN EVENT RAFI YANG DISELENGGARAKAN PT. TELKOMSEL BRANCH BANDUNG	88
GAMBAR 4.2 SALAH SATU PELANGGAN YANG TELAH MEMBELI PRODUK...89	

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Riwayat hidup	107
Lampiran 2 Surat Penelitian	108
Lampiran 3 Pedoman wawancara	109
Lampiran 3 Observasi transkrip wawancara	113
Lampiran 4 Dokumentasi	127