

DAFTAR PUSTAKA

- Abbasi, S., Soltani, N., Keshavarzi, B., Moore, F., Turner, A., Hassanaghahi, M. (2018). Microplastic In Different Tissues Of Fish And Prawn From The Musa Estuary, Persian Gulf. *University Of Plymouth. Uk.*
- Abdurrahman, N. H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Pustaka Setia.
- Afandi, P. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep Dan Indikator)*. Zafana Publishing.
- Andi, P. (2015). *Panduan Kreatif Membuat Bahan Ajar Inovatif*. Diva Press.
- Aptaguna, A. Dan P. E. (2016). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek. Vol 3.*
- Arifin., I. V. Z. (2017). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Volume 51.*
- Assauri, S. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Pt Raja Grafindo Persada.
- Buchari, Alma., (2018)., *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, CV Alfabeta, Bandung.
- Buchari, Z. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia Indonesia*. Gunung Agung.
- Christin Valentine Sitorus, Agus Maolana Hidayat. (2019). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Iphone Di Bandung Tahun 2019. *eProceedings of Applied Science* Vol. 5. No. 2 (2019)
- Christina Ribka Thendeano, Joceline Sutanto, Monika Kristanti. (2020). Analisa Pengaruh Citra Merek Dan Potongan Harga Terhadap Minat Menginap Di Hotel Shangri-La Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa* Vol 8, No 2

Desi Sari Fatmalawati, Ana Noor Andriana. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Ulang Kosmetik PT. Paragon Technology and Innovation. *Jurnal Manajemen Bisnis* Vol. 10 I No.2

Givent C. Tangka, Lucky O.H. Dotulong. (2022). Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Sepatu Merek Ventela (Ventela Shoes) Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi UNSRAT Angkatan 2018. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akutansi* Vol. 10 No. 1

Hendaryan, D., & Yulianti, D. (2018). Pengaruh Budaya Organisasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pt.Surya Sahabat Utama (Delaer Suzuki) Bandung. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis, Vol 2 No 1*.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *A framework for marketing management. (6th Ed.)*. England: Pearson Education Limited.

Kotler, P. And Keller, K.L. (2018). *Marketing Managemen (15th Editi)*. Pearson Education.

Lili Salfina, Heza Gusri (2018) Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Pakaian Anak-anak Studi Kasus Toko Rizky Dan Afdal Pariaman *Jurnal Indovisi* Vol 1. No. 1

Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.

Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran. Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Alfabeta.

Malayu S.P Hasibuan. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*,. Bumi Aksara.

Maimun Ahmad, Tinneke M. Tumbel, Johny A. F. Kalangi. (2020). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Oriflame Di Kota Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 10. No. 1

Manullang. (2018). *Pengantar Manajemen Keuangan (Andi (Ed)*.

Ninda Fauziah, Dadan Abdul Aziz Mubarak. (2019). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli : Studi Pada Produk Kecantikan Journal IMAGE | Vol. 8, No. 37-44

Noverita Wirayanthi, Singgih Santoso. (2018). Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Terhadap Minat Beli Produk Private Label. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Dewantara Vol. 1 No. 2

Nurudin. (2014). *Pengantar Komunikasi Massa*. Kharisma Putra Utama.

Kotler, Philip and Armstrong, Gary., 2018., Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 12 Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran, Erlangga, Jakarta

Puput Sekar Sari, Ninin Non Ayu Salmah. (2020). Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Pengaruhnya terhadap Minat Beli Baju Karate Merek Arawaza di Kota Palembang. *Journal of Economics and Business* Vol. 4. No. 2

Respatya, C. Dan W. H. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Handphone Merek Iphone Kota Semarang. *Journal Of Social And Politic Diponegoro*.

Sabran, Yang Dikutip Oleh P. Kotler Dan Keller Kevin Lane Yang Diterjemahkan Oleh Bob (Ed.). (2018). *American Marketing Association*. American Marketing Association.

Saladin, D. (2015). *Intisari Pemasaran Dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Linda Karya.

Stevina, E. 2. (2015). Pengaruh Brand Identity Terhadap Purchase Intention Melalui Trust Di Ud. Makin Hasil Jember. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*.

Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Andi.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D*. Alfabeta

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.

Susetyarsi. (2016). Analisis Pengaruh Strategi Desain Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Skuter Matik Yamaha Merek Mio Fino Di Kota Semarang. *Jurnal Stie*, 33-49.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). *Pemasaran Strategik Edisi 3*. Andi Offset.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (3rd Ed.). Andi.

Umar Bakti Hairudin, Maria Septijantini Alie. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi* Vol. 22 No. 1 (2020)

Yemima Marvell Geraldine. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Media Sosial Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Brand Wardah. *Point Jurnal* Vol. 3. No. 1

