

ABSTRAK

Agung Sandi Sri Laksono

Program Studi Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Seni dan Sastra

Universitas Pasundan

Perancangan Informasi Mengenai Tarawangsa Sebagai Alat Musik Ngalaksa di Desa Rancakalong

Penelitian ini bertujuan untuk merancang media promosi yang efektif untuk memperkenalkan Tarawangsa sebagai alat musik Ngalaksa di Desa Rancakalong, Sumedang. Tarawangsa merupakan instrumen tradisional khas Jawa Barat yang telah menjadi bagian penting dari budaya masyarakat setempat. Metode penelitian ini melibatkan survei, wawancara, dan analisis konten sebagai langkah awal untuk memahami sejarah, keunikan, dan pentingnya Tarawangsa dalam konteks Desa Rancakalong. Hasil survei menunjukkan bahwa warga setempat memiliki kebanggaan dan minat yang tinggi terhadap Tarawangsa, namun kesadaran dan pengetahuan publik secara luas masih terbatas. Berdasarkan hasil penelitian, media promosi yang direkomendasikan adalah kombinasi antara media cetak dan digital. Media cetak meliputi poster yang akan disebarakan dilingkungan kampus Universitas Pasundan dan sekitarnya. Sementara itu, media digital akan berfokus pada media sosial yang akan memperkenalkan Tarawangsa melalui konten menarik seperti video, gambar, dan cerita tentang sejarah, dan keunikan Tarawangsa. Dalam perancangan media promosi ini, penting untuk mempertimbangkan penampilan visual yang menarik, pesan yang jelas, dan penggunaan bahasa yang mudah dipahami oleh target audiens. Kesadaran dan minat masyarakat terhadap Tarawangsa sebagai alat musik Ngalaksa dapat meningkat. Selain itu, diharapkan juga tercipta kesadaran akan pentingnya pelestarian warisan budaya lokal dan partisipasi aktif masyarakat dalam menjaga dan mengembangkan budaya tersebut.

Kata kunci: Tarawangsa, alat musik Ngalaksa, media promosi, Desa Rancakalong, Sumedang, budaya lokal, pelestarian warisan budaya

ABSTRACT

Agung Sandi Sri Laksono
Visual Communication Study Program, Faculty of Arts and Literature
Pasundan University

Promotional Design for Tarawangsa as a Ngalaksa Musical Instrument in Rancakalong Village Sumedang

This research aims to design an effective promotional media to introduce Tarawangsa as a Ngalaksa musical instrument in Rancakalong Village, Sumedang. Tarawangsa is a traditional instrument unique to West Java and has become an integral part of the local community's culture. The research methodology involves surveys, interviews, and content analysis as initial steps to understand the history, uniqueness, and importance of Tarawangsa in the context of Rancakalong Village. The survey results indicate that the local residents have a high sense of pride and interest in Tarawangsa, but public awareness and knowledge are still limited. Based on the research findings, the recommended promotional media is a combination of print and digital media. Print media includes posters that will be distributed within the campus of Pasundan University and its surroundings. Meanwhile, digital media will focus on social media platforms to introduce Tarawangsa through engaging content such as videos, images, and stories about its history and uniqueness. In the design of this promotional media, it is important to consider visually appealing aesthetics, clear messaging, and the use of language that is easily understood by the target audience. It is expected that the awareness and interest of the community towards Tarawangsa as a Ngalaksa musical instrument will increase. Additionally, it is hoped that there will be a greater awareness of the importance of preserving local cultural heritage and active participation of the community in preserving and developing the culture.

Keywords: Tarawangsa, Ngalaksa musical instrument, promotional media, Rancakalong Village, Sumedang, local culture, cultural heritage preservation.