

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>RINGKESAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	5
1.4 Tujuan Dan Kegunaan Penelitian .....	5
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	5
1.4.2 Kegunaan Penelitian.....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>	<b>7</b>
2.1 Kajian Literatur .....	7
2.1.1 Review Penelitian Sejenis.....	7
2.2 Kerangka Konseptual .....	12
2.2.1 Komunikasi.....	12
2.2.1.1 Definisi Komunikasi.....	12
2.2.1.2 Fungsi Komunikasi .....	15
2.2.1.3 Tujuan Komunikasi .....	16
2.2.1.4 Jenis Komunikasi .....	17
2.2.2 <i>Love Language</i> .....	25
2.2.2.1 Definisi <i>Love Language</i> .....	25
2.2.2.2 Fungsi/Tujuan <i>Love Language</i> .....	28
2.2.2.3 Jenis <i>Love Language</i> .....	31

2.2.2.4 <i>Love Language</i> Sebagai Media Komunikasi .....	39
2.3 Kerangka Teoritis .....	42
2.3.1 Fenomenologi Alfred Schutz .....	42
2.4 Kerangka Pemikiran .....	48
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
3.1 Subjek, Objek, Metodologi Penelitian .....	50
3.1.1 Subjek Penelitian .....	54
3.1.2 Objek Penelitian .....	52
3.1.3 Metodologi Penelitian .....	52
3.1.3.1 Metode Fenomenologi .....	54
3.1.3.2 Desain Atau Paradigma Penelitian .....	56
3.1.3.3 Prosedur Pengumpulan Data .....	57
3.1.3.3.1 Observasi .....	57
3.1.3.3.2 Wawancara .....	58
3.1.3.4 Rancangan Analisis Data .....	58
3.1.3.5 Kredibilitas Dan Tingkat Kepercayaan .....	60
3.2 Membuka Akses Dan Menjalin Hubungan Dengan Subjek Penelitian ...	61
3.3 Lokasi Dan Jadwal Penelitian .....	62
3.3.1 Lokasi Penelitian .....	62
3.3.2 Jadwal Penelitian .....	63
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN .....</b>	<b>64</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	64
4.1.1 Deskripsi dan Profil Informan .....	66
4.1.2 Analisis Hasil Penelitian .....	67
4.1.2.1 Motif Penggunaan <i>Love Language</i> Sebagai Media Komunikasi Dalam Pertemanan Di Kalangan Mahasiswa FISIP Unpas ....	68
4.1.2.2 Tindakan Penggunaan <i>Love Language</i> Sebagai Media Komunikasi Dalam Pertemanan Di Kalangan Mahasiswa FISIP Unpas .....	74
4.1.2.3 Makna Penggunaan <i>Love Language</i> Sebagai Media Komunikasi Dalam Pertemanan Di Kalangan Mahasiswa FISIP Unpas .....	79
4.2 Pembahasan Penelitian .....	87
4.2.1 Motif Penggunaan <i>Love Language</i> Sebagai Media Komunikasi	

Dalam Pertemanan Di Kalangan Mahasiswa FISIP Unpas .....	90
4.2.2 Tindakan Penggunaan Love Language Sebagai Media Komunikasi Dalam Pertemanan Di Kalangan Mahasiswa FISIP Unpas .....	96
4.2.3 Makna Penggunaan Love Language Sebagai Media Komunikasi Dalam Pertemanan Di Kalangan Mahasiswa FISIP Unpas .....	102
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>108</b>
5.1 Kesimpulan .....	108
5.1 Saran .....	111
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>113</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>116</b>