

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, N., Astuti, S. W. W., & Irawan, D. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Reputasi Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(3).
- Anang Firmansyah. (2019). Pemasaran Produk dan Merek (Planning dan Strategi). Cetakan Pertama. Surabaya: Qiara Media.
- Astuti, M., & Amanda, A. R. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Deepublish.
- Buchari Alma. (2020). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa (revisi). CV Alfabeta.
- Badan Pusat Statistik Jawa Barat. PRDB Dasar Harga Berlaku Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Barat Tahun 2020-2022.
- Dyah Eka Pratiwi, Wahyu Hidayat, dan Agus Herman. (2018). Pengaruh Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Mr. K Cafe). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(4), 223-229.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung 2022. Jenis Usaha Kuliner di Kota Bandung Tahun 2020-2022.
- Dita Putri Anggraeni, Skrikandi Kumadji, Sunarti. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survey Pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*.Vol. 37, No. 1.
- Endang Saryanti, Danu Setyo Nugroho. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen di Bakso dan Mie Ayam Pak Kumis Wonogiri. *Jurnal Bisnis Ekonomi*. Vol. 6, No.1.
- Fandy Tjiptono. (2019). Strategi Pemasaran. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Fatihudin dan Anang Firmansyah. (2019). Pemasaran Jasa, Strategi, Mengukur kepuasan dan Loyalitas pelanggan. CV Budi Utama. *Deeppublish. Sleman*.
- Hasibuan, Malayu S. P. (2016). Manajemen Sumber Daya Manusia (Revisi). PT Bumi Aksara.
- Indra Setiawan, I. (2023). Strategi Pemasaran Kerupuk Udang Pada UMKM Anugerah Permai, Desa Sungai Gayung Kiri, Kec. Rangsang, Kab. Kepulauan Meranti, Riau (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri

Sultan Syarif Kasim Riau).

Kasmir, S. E. (2018). *Pemasaran Bang*. Prenada Media.

Korowa, E., Sumayku, S., & Asaloei, S. (2018). Pengaruh kelengkapan produk dan harga terhadap pembelian ulang konsumen (studi kasus Freshmart Bahu Manado). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 6(003).

Kotler Philip (2018). *Marketing Management*. Pearson Education Limited Edinburgh Gate Harlow CM20 2JE United Kingdom. Terjemahan Bob Sabran (ed. 15th Editi). Erlangga.

Kotler Philip & Armstrong Gerry (2018). *Principles of Marketing (17th Ed)*. Global Edition Pearson Education. Terjemahan T. B. Sabran Edisi Erlangga. Manajemen Pemasaran Jasa (3 ed.).

Lubis, A. A. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada PT. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 16(2).

Maghira, S., & Yudhi Koesworodjati, S. E. (2022). Pengaruh Iklan Dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Survei pada konsumen Humble Coffee Majalengka) (*Doctoral dissertation*, Universitas Pasundan Bandung).

Martono, R. (2018). *Manajemen Logistik*. Gramedia Pustaka Utama.

Marsaulina, N., & Putra, R. J. (2018). Pengaruh Modernisasi Pelayanan Perpajakan, Sanksi Perpajakan, Kualitas Pelayan Pajak, Pengetahuan Perpajakan Kepada Kepatuhan Wajib Pajak Yang Dimoderasi Oleh Sosialisasi Perpajakan (Studi Kasus Pada KPP Pratama Jakarta Sunter). *Media Manajemen Jasa*, 6(1).

Meithiana, Indrasari (2019) *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press. ISBN 978-623-91788-2-6.

M. Manullang., 2018., *Dasar-dasar Manajemen*, Ghalia Indonesia, Jakarta.

Nopisari, N., Musnaini, M., & Devi, W. S. G. R. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Kopi Serampas. *Ekonomi: Jurnal Ekonomi, Akuntansi & Manajemen*, 3(1), 1-11.

Orlando, J. (2021). Pengaruh Atribut Produk dan Harga Produk Terhadap Kepuasan Konsumen pada rumah makan Aa Raffi Fried Chicken di Sindangbarang Bogor/Jovian Orlando/28160165/Pembimbing: Lily Harjati.

Praestuti, C. (2020). *Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Mama Penjual Noken di Oyehe Kabupaten Nabire*. *Jurnal Administrasi Bisnis*

(Jab), 10(1), 21-24.

- Purboyo, P. Zulfikar, R., Mayvita, P. A., (2019). Pengaruh Demografis Terhadap Tingkat Preferensi, Kepuasan Dan Persepsi Risiko Masyarakat Pada Produk Hijau Di Sektor Obat Tradisional. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 3(2), 168-187.
- Rahma, G. S. D., & Soedarsono, D. K. (2021). Pengaruh Media Instagram @kulinercilacap Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Masyarakat Di Kota Cilacap. *eProceedings of Management*, 8(5).
- Sa'adah, L. (2020). *Kualitas layanan, harga, citra merk serta pengaruhnya terhadap kepuasan konsumen*. LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.
- Sahir, S. H., Hasibuan, A., Aisyah, S., Sudirman, A., Kusuma, A. H. P., Salmiah, S., & Simarmata, J. (2020). *Gagasan Manajemen*. Yayasan Kita Menulis.
- Santoso, J. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 16(01), 127-146.
- Setiawan, V., Eliza, E., & Kumala, D. (2023). Pengaruh Kompensasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan pada Apartemen Airlangga di Jakarta Selatan. *Jurnal Ekonomi Utama*, 2(1), 1-5.
- Shane Anneke Pangemanan, Grace Ropa, dan Ivolettu Merlina Walukow. 2018. *Impact Prices on Consumer Purchasing Decisions process in Manado's Boulevard Resto and Café Service Entities*. 298(iCAST 2018), 78–82.
- Sunyoto, D. (2019). *Dasar–Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, Dan Kasus)* Vol, 1 No. 3.
- Supomo, R. (2018). *Pengantar manajemen*. Bandung: Yrama Widya.
- Sugiyono. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.
- Wadji, Mangifera, L., Isa, M., (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pemilihan Kuliner di Kawasan Wisata Alam Kemuning. *Jurnal Manajemen DayaSaing*, 20(1).

Sumber Lain :

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan. 2022. Pedoman Penyusunan Skripsi FEB UNPAS. Bandung.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan. 2018. Pedoman Proposal dan Seminar Usulan Penelitian, Bandung.