

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan berdasarkan fenomena yang terjadi pada tahun 2020-2022, yang mana industri kuliner penyedia makanan dan minuman jenis *restaurant* kota Bandung menurut Dinas Kebudayaan dan Pariwisata mengalami penurunan paling besar dibandingkan dengan jenis industri kuliner lainnya, khususnya pada unit *restaurant* waralaba yang mengalami penurunan dari tahun ke tahun. Dalam hal ini Bosscha Walini by Me adalah salah satu *restaurant* waralaba dengan pendapatan terendah pada kawasan Kota Bandung didapat dari *annual* dan *financial* report *restaurant* terkait. Berdasarkan hasil pra survei yang dilakukan oleh peneliti, pengaruh rendahnya pendapatan Bosscha Walini by Me disebabkan karena adanya pengaruh kualitas produk dan harga terhadap proses keputusan pembelian baik secara simultan, maupun parsial. Untuk meneliti pengaruh antar variabel yang diteliti, peneliti menggunakan *applied theory* dari para ahli dengan tahun terbaru, yaitu kualitas produk menurut Kotler dan Keller (2018), harga menurut Fandy Tjiptono (2019), dan proses keputusan pembelian menurut Kotler dan Armstrong (2018). Metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis deskriptif dan verifikatif dengan jumlah sampel sebanyak 79 responden. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda, korelasi berganda dan koefisien determinasi. Uji hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji hipotesis simultan (Uji F) dan uji hipotesis parsial (Uji t).

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan secara simultan maupun secara parsial. Secara simultan pengaruh Kualitas Produk (X_1) dan Harga Kerja (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) sebesar 60,6% sedangkan secara parsial Kualitas Produk (X_1) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) memberikan pengaruh sebesar 34,3% dan Harga (X_2) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) memberikan pengaruh sebesar 26,3% dapat disimpulkan bahwa Kualitas Produk (X_1) dan Harga (X_2) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) di Bosscha Walini by Me cabang Bahureksa Kota Bandung

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This research was conducted based on the phenomenon that occurred in 2020-2022, in which the culinary industry providing food and beverage types in restaurants in the city of Bandung, according to the Culture and Tourism Department, experienced the largest decline compared to other types of culinary industry, especially in franchise restaurant units which experienced a decline of year to year. In this case, Bosscha Walini by Me is one of the franchise restaurants with the lowest income in the Bandung City area, obtained from the related restaurant's annual and financial reports. Based on the results of a pre-survey conducted by researchers, the low influence of Bosscha Walini by Me's income is due to the influence of product quality and price on the purchasing decision process, either simultaneously or partially. To examine the influence between the variables studied, researchers used applied theory from experts with updated years, namely product quality according to Kotler and Keller (2018), price according to Fandy Tjiptono (2019), and the purchasing decision process according to Kotler and Armstrong (2018). The research method used was descriptive and verification analysis method with a sample size of 79 respondents. The data analysis method used in this research is multiple linear regression analysis, multiple correlation and coefficient of determination. The hypothesis tests used in this research are simultaneous hypothesis tests (F test) and partial hypothesis tests (t test).

The results of this research show that there is a positive and significant influence simultaneously and partially. Simultaneously the influence of Product Quality (X1) and Working Price (X2) on Purchasing Decisions (Y) is 60.6%, while partially Product Quality (X1) influences Purchasing Decisions (Y) giving an influence of 34.3% and Price (X2) has an influence on Purchasing Decisions (Y) has an influence of 26.3%. It can be concluded that Product Quality (X1) and Price (X2) have a significant influence on Purchasing Decisions (Y) at Bosscha Walini by Me Bahureksa branch, Bandung City

Keywords: Product Quality, Price, Purchasing Decisions