

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Choliq. 2013. Pengantar Manajemen. Rafi Sarana Perkasa. Semarang.
- Ali Hasan. 2013. *Marketing*, Cetakan Pertama. Media Presindo. Yogyakarta.
- Anton Mulyono Aziz dan Maya Irjayanti, 2014. Manajemen. Mardika Group. Bandung.
- Berman, Barry, dan Joel R. Evans, 2014. “*Retail Management*” Dialih bahasakan oleh Lina Salim, 12 th. Edition. Jakarta; Pearson.
- Buchari, Alma. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfabeta. Bandung.
- Cherono, Vivian. 2017. *Influence of Supermarket Ambience on Customer Satisfaction Among Large Retail Supermarkets in Kenya, International Journal of Economics, Commerce and Management*, Vol V, Issue 11.
<http://ijecm.co.uk/wp-content/uploads/2017/11/51139>
- Christina Whidya Utami. 2014. Manajemen ritel ,edisi kedua .Jakarta : Salemba empat.
- Chung-Sub Shin, Gyu-Sam Hwang, Hye-Won Lee, Sun-Rae Cho. 2015. *The Impact of Korean Franchise Coffee Shop Service Quality and Atmosphere on Customer Satisfaction and Loyalty, East Asian Journal of Business Management*, Vol 5, No 4. <http://www.eajbm.org/journal/article.php>
- Chiguvi, Douglas. 2017. *Impact of Ambiance Conditions on Customer Satisfaction in the Restaurant Industry : Case Study of Debonairs Pizza Outlets in Botswana, International Journal of Science and Research*, Vol 6, Issue 2
<https://www.ijsr.net/archive/v6i2/ART20164140>
- Danang Sunyoto. 2013. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: CAPS
- Emmanuel Nondzor Horsu and Solomon Tawiah Yeboah. 2015. *Influence of Service Quality on Customer Satisfaction : A Study of Minicab Taxi Services in Cape Coast, Ghana, International Journal of Economics, Commerce and Management*, Vol III, Issue 5
<http://ijecm.co.uk/wp-content/uploads/2015/05/3595>
- Fandy Tjiptono. 2013. Pemasaran Jasa. Banyumedia. Malang.
- Fandy Tjiptono. 2014. Pemasaran Jasa. Andi. Yogyakarta.
- Felita Sasongko dan Hartono Subagio. 2013. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Ayam Penyet Ria, *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol 1, No 2

<http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemenpemasaran/article/view/519>

Ida Ayu Inten Surya Utami dan I Made Jatra. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Baruna Sanur, E-Jurnal Manajemen Unud, Vol 4, No 7 .

<https://ojs.unud.ac.id/index.php/manajemen/article/view/12678>

Kotler, dan Keller. 2016. *Marketing Management. Edition 15 Pearson Education Limited: United States.*

Kotler, Philip dan Armstrong, 2014. *Principle of Marketing, 15 edition. New Jersey: pearson Prentice Hall.*

Malayu S.P Hasibuan. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia.* Bumi Aksara. Jakarta.

Masrul dan Okta Karneli. 2017. Pengaruh *Store Atmosphere* dan *Store Location* Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Produk Texas Chicken Plaza Citra Pekanbaru), JOM FISIP, Vol 4, No 2

<http://jom.unri.ac.id/index.php/jomfisip/article/view14507>

Milzam Haidi Rofa dan Bambang Munas Dwiyanto. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan *Store Atmosphere* Terhadap Kepuasan Konsumen untuk Menciptakan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen Salwa House Kafe di Tembalang), Diponegoro Journal of Management, Vol 5, No 1.

<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/13474>

Muhammad Demas Nurdiansyah dan Matadji. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan *Atmosfer* Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Buku Togamas Gajah Mada Sidoarjo, Jurnal Ekonomi Manajemen, Vol 1, No 1

<http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/jem17/article/view/663>

Muhammad Edwar. 2017. Pengaruh *Store Atmosphere* dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Heerlijk Gelato Perpustakaan Bank Indonesia Surabaya, Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN), Vol 1, No 1

https://jurnalmahasiswa.unes.ac.id/index.php/jptn/article/viewfile/18415/1_6790

Netti Mulya Sari Sg dan Aditya Wardhana. 2015. Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Roemah Kopi Bandunge-*Proceeding of Management*, Vol 2, No 3.

http://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/104254/jurnal_eproc

- Rambat Lupiyoadi. 2014. Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 3. Salemba Empat. Jakarta.
- Ratih Hurriyati. 2013. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Alfabeta. Bandung.
- Ratna Sari Nur Indah Safitri. 2017. Analisis Pengaruh *Store Atmosphere*, Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah KopiSragen Cafe & Resto, Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol 17 no 2.
<http://www.ejurnal.unisri.ac.id/index.php/Ekonomi/article/view/1678>
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Santika Devi, Suharyono, dan Dahlan Fanani. 2017. Pengaruh *Store Atmosphere* dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol 52, No 1.
<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2161>
- Sofjan Assauri. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. PT. Alfabeta.Bandung.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. PT. Alfabeta.Bandung.
- Tariq Khalil Bharwana, Mohsin Bashir, Muhammad Mohsin. 2013. *Impact of Service Quality on Customers' Satisfaction : A Study from Service Sector especially Private Collages of Faisalabad, Punjab, Pakistan, International Journal of Scientific and Research Publications*, Vol 3, Issue 5.
<http://www.ijsrp.org/research-paper-0513.php>
- Terhadap Kepuasan Konsumen di Banaran Chicken Crispy Kota Kediri
 Periode 2017-2018, Simki-Economic, Vol 1, No 9
http://simki.unpkediri.ac.id/mahasiswa/file_artikel/2017
- Tri Sundari. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan *Store Atmosphere*.

