

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| LEMBAR PERSETUJUAN | i |
| SURAT PERNYATAAN | ii |
| ABSTRAK | iii |
| ABSTRACT | iv |
| RINGKESAN..... | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Konteks Penelitian..... | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian..... | 6 |
| 1.2.1 Fokus Penelitian..... | 6 |
| 1.2.2 Pertanyaan Penelitian..... | 6 |
| 1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian..... | 7 |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.3.2 Kegunaan Penelitian | 7 |
| BAB II | 10 |
| KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN | 10 |
| 2.1 Kajian Literatur | 10 |
| 2.1.1 Review Penelitian Sejenis..... | 10 |
| 2.2 Kerangka Konseptual | 14 |
| 2.2.1 Komunikasi..... | 14 |

| | |
|---|-----------|
| 2.2.2. Media Sosial | 19 |
| 2.2.3. Instagram | 22 |
| 2.2.4 Promosi | 25 |
| 2.2.5 Teori Computer Mediated Communication..... | 29 |
| BAB III..... | 38 |
| SUBJEK, OBJEK, DAN METODOLOGI PENELITIAN | 38 |
| 3.1 Subjek Penelitian..... | 38 |
| 3.2 Objek Penelitian | 40 |
| 3.2.1 Sejarah Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kota Bandung..... | 40 |
| 3.2.2 Visi dan Misi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung..... | 42 |
| 3.2.3 Tugas Pokok dan Fungsi..... | 43 |
| 3.2.4 Tujuan Pembangunan Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bandung | 44 |
| 3.2.5 Stuktur Organisasi..... | 45 |
| 3.2.6 Logo Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung | 45 |
| 3.3 Metodologi Penelitian | 46 |
| 3.3.1 Paradigma Penelitian | 47 |
| 3.3.2 Prosedur Pengumpulan Data..... | 48 |
| 3.3.3 Rancangan Analisis Data | 50 |
| 3.3.4 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian | 52 |
| 3.3.5 Membuka Akses dan Menjalini Hubungan dengan Subjek Penelitian | 53 |
| 3.3.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian..... | 54 |
| BAB IV | 57 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 57 |
| 4.1 Hasil Penelitian..... | 57 |
| 4.1.1 Profil Informan | 60 |
| 4.2 Analisis Hasil Penelitian..... | 64 |
| 4.2.1 Hiburan (Entertainment)..... | 65 |
| 4.2.2 Interaksi (Interaction) | 78 |
| 4.2.3 Trendiness..... | 83 |

| | |
|--|------------|
| 4.2.4 Customization | 89 |
| 4.2.5 WOM (Word Of Mouth)..... | 98 |
| 4.3 Pembahasan Hasil Penelitian..... | 103 |
| 4.3.1 Hasil Hiburan (<i>Entertainment</i>) | 103 |
| 4.3.2 Hasil Interaksi (<i>Interaction</i>)..... | 106 |
| 4.3.3 Hasil <i>Trendinnes</i> | 110 |
| 4.3.4 Hasil Customization..... | 112 |
| 4.3.5 Hasil WOM (Word Of Mouth) | 114 |
| BAB V..... | 115 |
| SIMPULAN DAN SARAN..... | 115 |
| 5.1 Simpulan..... | 115 |
| 5.2 Saran | 117 |
| DAFTAR PUSTAKA | 118 |