

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Maulidya, Sarah Djuliani (2016). Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Togak Peak Cafe Melalui Media Sosial Instagram. Bandung: Universitas Pasundan

Rodibillah, Muhammad (2016). Strategi Komunikasi Pemasaran Beutik Company Pada Minat Konsumen Di Kota Bandung. Bandung: Universitas Pasundan

Rizqie, Fadel Muhammad (2016). Strategi Komunikasi Pemasaran Steam Queen Juice Melalui Instagram. Bandung: Universitas Pasundan

Effendy, Onong Uchjana (2003). Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung: Citra Aditya Bakti

Effendy, Onong Uchjana (2007). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Effendy, Onong Uchjana (2009). Dimensi-Dimensi Komunikasi. Bandung.

Mulyana, Deddy (2000). Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Arifin, Anwar. 1984. Strategi Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas. Bandung: ARMICO

Sumber Lain

Kurniawan, Kanada. 25 Juli 2021. 6 Konsep Pemasaran Menurut Philip Kotler.

Diperoleh Melalui <https://projasaweb.com/konsep-pemasaran/> Diakses Pada Tanggal 4 Januari 2022.

Much. Khoirul Anam. 6 Maret 2009. 36 Definisi Komunikasi Menurut Para Ahli.

Diperoleh Melalui

<http://ikomumm.blogspot.com/2009/03/36-pengertian-komunikasi-menurut-para.html> Diakses Pada Tanggal 4 Januari 2022

4 Agustus 2018. Tujuan dan Ciri Integrated Marketing Communication.

Diperoleh Melalui [*Tujuan dan Ciri Integrated Marketing Communication - Dosen Fikom / Kumpulan Materi Ilmu Komunikasi.*](#) Diakses Pada Tanggal 4 Januari 2022

Kuncoro, Hanan. 25 April 2022. IMC (Integrated Marketing Communication)

Beserta Strategi Penerapannya. Diperoleh Melalui [*IMC \(Integrated Marketing Communication\) Beserta Strategi Penerapannya \(jojonomic.com\).*](#) Diakses Pada Tanggal 6 Januari 2022

Kumpulan Karya Tulis Ilmiah. 29 Oktober 2013. IMC (Integrated Marketing

Communication). Diperoleh Melalui <http://iptekindonesiaef.blogspot.com/2013/10/imc-integrated-marketing-communication.html>. Diakses Pada Tanggal 6 Januari 2022.

Sumapow, Andreina P. 5 Komponen Utama Dalam IMC. Diperoleh Melalui

<https://www.coursehero.com/file/13928343/5-Komponen-Utama-dalam-IMC/>. Diakses pada Tanggal 7 Januari 2022.

Thabroni Gamal. 17 Februari 2021. Teknik Analisis Data Penelitian Kuantitatif

dan Kualitatif. Diperoleh Melalui

https://serupa.id/teknik-analisis-data-penelitian-kualitatif-dan-kuantitati_f/.

Diakses Pada Tanggal 7 Januari 2022.

Nurhidayah, Efvi. Paradigma Post Positivisme. Diperoleh Melalui *Paradigma*

Post Positivisme – Rainbow Knowledge (unnes.ac.id). Diakses pada Tanggal

18 Januari 2022.

4 Januari 2022. Pengertian Wawancara Terlengkap Menurut Para Ahli.

Diperoleh melalui

<https://materibelajar.co.id/pengertian-wawancara-menurut-para-ahli/>.

Diakses pada tanggal 21 Januari 2022

25 Pengertian Observasi Menurut Para Ahli (Terlengkap). Diperoleh Melalui

25 Pengertian Observasi Menurut Para Ahli [Lengkap]

<https://materibelajar.co.id>). Diakses pada Tanggal 21 Januari 2022.

25 Desember 2021. Diperoleh melalui

<https://pakdosen.co.id/dokumentasi-adalah/>. Diakses pada Tanggal 21 Januari

2022.

22 Juli 2018. Uji Kredibilitas Penelitian Kualitatif. Diperoleh Melalui

<https://penalaran-unm.org/uji-kredibilitas-penelitian-kualitatif/>. Diakses

pada tanggal 21 Januari 2022.