**DAFTAR PUSTAKA**

Ardial. (2014). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta :

PT. Bumi Aksara.

Bungin, B. (2007). *Sosiologi Komunikasi*: *Teori Paradigma dan Diskursus*

*Teknologi Komunikasi Di Masyarakat*. Kencana

Cangara, Hafied. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi, Cetakan Ke-16.* Jakarta:

Raja Grafindo Persada

Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Dinamika Komunikasi.* Bandung: PT Remaja

Rosdakarya

Elbadiansyah, dan Umiarso. (2014). *Interaksionisme Simbolik Dari Era Klasik*

*Hingga Modern.* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Jogiyanto. (1999). *Pengenalan Komputer*. Andi

Moleong, Lexy J. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja

Rosdakarya

Mulyana, Deddy. (2002). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja

Rosdakarya

Ruslan, Rosady. (2003). *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*.

Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Soekanto, Soejono. (2005). Sosiologi Suatu Pengantar. Jakarta:

PT. Raja Grafindo Persada

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Alfabeta

**Sumber Lain:**

Pengertian pengemudi atau driver

<https://docplayer.info/70825627-Bab-ii-landasan-teori-supir-pengemudi-atau-bahasa-inggrisnya-driver-adalah-orang-yang.html>

di akses pada tanggal 7 Maret 2020

Pengertian customer

<http://jelajahkaki.blogspot.com/2015/10/pengertian-pelanggan-customer.html>

<https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/arti-customer.html>

di akses pada tanggal 7 Maret 2020

Aplikasi Gojek

<https://www.gojek.com/about/>

di akses pada tanggal 5 Maret 2020