

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku/ E-Book

- Avianto, B. N. (2020). *Statistik Ekonomi Kreatif 2020*. Jakarta Pusat: Pusat Data dan Sistem Informasi.
- Halim, F. d. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Kamaluddin, A. (2017). *Administrasi Bisnis*. Makassar: CV. Sah Media.
- Ngatno. (2017). *Manajemen Pemasara*. Semarang: EF Press Digimedia.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. ALFANBETA.
- Sulastri, L. (2014). *Manajemen Sebuah Pengantar Sejarah, Tokoh, Teori, dan Praktik*. Bandung: La Goods Publishing.
- Widyastuti, S. (2018). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta Selatan: UP Press.

B. Jurnal Ilmiah

- Alawiyah, T. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada bengkel Lebak Jaya Motor, Parung Bogor Jawa Barat. *Skripsi*.
- Amalia, R. (2018). Analisis Strategi Pemasaran dalam Upaya Pengembangan Ekonomi Kreatif Perspektif Ekonomi Islam. *Angewandte Chemie Internasional Edition*, 6(11), 951-952.
- Apriyani, D. A. (2017). Survei pada Konsumen The Little A Coffee Shop Sidoarjo. *51(2)*, 1-7.
- Febri, E. S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan di Bakso Mama 1 Jombang. *Jurnal GeoEkonomi*, 10(2), 164-180.
- Gofur, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 4(1), 37-44.
- Kristanto, O. J. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Cafe One Eighteenth Coffee. *6(1)*.
- Setiawan, A. Q. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 9(2), 114-126.
- Susanti, S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Coffee RR Pekan Baru. *Skripsi*.

C. Sumber Lain

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/31/2021-konsumsi-kopi-indonesia-diprediksi-mencapai-370-ribu-ton>

<https://www.opaper.app/blog/fenomena-bisnis-kedai-kopi-di-bandung>