

DAFTAR PUSTAKA

- Abdhul, Yusuf., 2021., Fungsi Manajemen Menurut Para Ahli dan Penjelasan, deepublish, [Online] 16 Agustus 2021. <https://penerbitbukudeepublish.com>.
- Abdullah, Thamrin dan Tantri., 2017., Manajemen Pemasaran., Depok : PT. Rajagrafindo Persada, 2017
- Alma, Buchari., 2018., Manajemen dan Manajemen Pemasaran Jasa., Bandung : Alfabeta, 2018.
- Anwar, Muhamad., 2019., Pengantar Dasar Ilmu Manajemen., Jakarta : Kencana, 2019. Badan Pusat Statistik., 2021., Jumlah Penduduk Hasil Proyeksi Menurut Provinsi 2015-2020., Badan Pusat Statistik. [Online] 2 Januari 2021. <https://www.bps.go.id>
- Baruna Hadi Brata, Shilvana Husani, Hapzi Ali, (2017), The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta. Journal Vol-2, Iss-4B (Apr, 2017)
<http://scholarsmepub.com/wp-content/uploads/2017/05/SJBMS-24B433-445.pdf>
- <http://eprints.kwikkiangie.ac.id> june 2020 Institut Bisnis dan informatika kwik kian gie school of bisnis
- Silviyanah, hariadi Hadisuwarno 2022, Pengaruh kualitas produk, persepsi harga dan media sosial terhadap keputusan pembelian, Jurnal panorama nusantara Vol 17 *issues 2*
- . 2021. PDRB Menurut Lapangan Usaha Kabupaten Bandung 2019-2021. Badan Pusat
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bandung., 2021., Jumlah Penduduk (Jiwa), 2018-2020. BPS
- Dr. Yudhi Koesworodjati S.E., MPA. 2021. Prinsip Dasar Perilaku Konsumen Ancangan Strategi Pemasaran. Bandung : Universitas Pasundan, 2021.

Fredy Sugiman, Rika Mandasari, (2015), Pengaruh Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian Pada Sanctuary di Surabaya. Jurnal Vol 3, No 2 (2015).
<http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemenperhotelan/article/view/355>

http://www.academia.edu/6899771/The_Analysis_of_Product_Price_Place_Prdotion_and_Service_Quality_on_Customers_on_Customerss_Buying_Decision_of_Convenience_Store_A_Survey_of_Young_adult_in_Bekasi_West_java_indonesia

<https://trends.google.co.id> Presentase Jenis Pakaian

<http://publication.petra.ac.id/index.php/majajemen-perhotelan/article/view/3552>

Ivan Wibisurya (2020), Pengaruh Digital Marketing terhadap Keputusan pembelian, E – Jurnal Manajemen Vol.9 , no. 7 2020

I Gusti Ayu Imbayani, I Dewa Made Endiana, (2017), Pengaruh Promosi below The Line, Store Atmosphere dan EWOM Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal 91

<http://jurnal.unmas.ac.id/index.php/JUIMA/article/view/868/0>

www.bandungcreativity.wordpress.com

Junio Andreti, Nabila H Zhafira, Sheila S Akmal, Suresh Kumar, (2013) The Analysis of Product, Price, Place, Promotion and Service Quality on Customers' Buying Decision of Convenience Store: A Survey of Young Adult in Bekasi, West Java, Indonesia. Journal Vol.2 Issue 6 Nov.- Dec. 2013
http://www.academia.edu/6899771/The_Analysis_of_Product_Price_Place_Promotion_and_Service_Quality_on_Customers_Buying_Decision_of_Convenience_Store_A_Survey_of_Young_Adult_in_Bekasi_West_Java_Indonesia

Kemenperin: Kemenperin: Industri Tekstil dan Pakaian Tumbuh Paling Tinggi

Miranda E.M. Mendur¹ Hendra N. Tawas² Fitty Valdi Arie³ Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Atmosfer Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Immanuel Sonder, (2021)

Mochamad Arifin Zulkarnain, (2018), Pengaruh Promosi Penjualan dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Toko Buku Togamas Petra Surabaya). Jurnal Vol.6 No.1 (2018).

<http://jurnal.untan.ac.id/index.php/ejmfe/article/view/27774>

Nizar Satya Diawan, Andriani Kusumawati, M. Kholid Mawardi, (2016) The Influence of Store Atmosphere on Purchase Decision and it's Impact on Customer Satisfaction (Case study on Indomaret Customers JL. Raya Tlogomas No. 37, Malang). Jurnal Vol 30, No 1 2016.

<http://administrasibisnis.studenjournal.ub.ac.id/index.php/jab>

Waktu Orang Indonesia Mengakses Aplikasi Belanja Online Meningkat Drastis di 2021 (katadata.co.id)

Pengertian Manajemen Menurut Para ahli (Malayu S.P. Hasibuan, Mary Parker follet, G.R.Terry) - Calonmanejer.com

Fungsi-fungsi Manajemen Menurut Para Ahli - Sodikin.ID

Manajemen Pemasaran - Hery , S.E ., M.Si., CRP., RSA., CFRM., - Google Buku

Cah Telaga Blog: Bauran Pemasaran Menurut Menurut Kotler dan Amstrong

Priscillia Helena Maria Hidayat, (2015), The Influence of Product Quality, Price, Store Atmosphere, and Promotion Effectiveness on Consumer Purchase Decision of Flinders Lane Espresso Manado. Journal Vol 15 No. 05 Tahun 2015

<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/viewFile/9699/9285>

Rahmat Madjid. 2014. The Influence Store Atmosphere towards Costumer Emotions and Purchase Decision. Journal Vol.3 issue 10 October 2014
[http://ijhssi.org/papers/v3\(10\)/Version-2/B03102011019.pdf](http://ijhssi.org/papers/v3(10)/Version-2/B03102011019.pdf)UMKM L'agej. 2022 Data Internal Penjualan :s.n., 2022

Sarinah dan Mardalena. 2017. Pengantar Manajemen. Yogyakarta : CV. Budi Utama, 2017.

Sentot ImamWahjono, Manajemen Pemasaran Bank (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010), 15

<http://onsearch.id/Record/IOS1527.article-18172>

Sofjan Assauri, Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi (Jakarta: PT RajaGrafindoPersada, 2004), 288.

Statistik Kabupaten Bandung. [Online] 1 Januari 2021.
<https://bandungkabupaten.bps.go.id>.

- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : CV. Alfabeta, 2017. Tanama, Budi Rahayu. 2017. Manajemen Pemasaran. Denpasar : Universitas Udayana, 2017.
- Tjiptono, Fandy. 2019. Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian. Edisi Terbaru. Yogyakarta : CV. Andi, 2019.
- Universitas Pasundan. 2018. Pedoman Proposal Dan Seminar Usulan Penelitian. Universitas Pasundan, Bandung
- Vitta Maretha; Engkos Achmad Kuncoro, (2011), Pengaruh Store Atmosphere dan Store Image Terhadap keputusan Pembelian Konsumen pada Toko Buku Gramedia Pondok Indah. Jurnal Vol. 2 No. 2 November 2011
<http://journal.binus.ac.id/index.php/BBR/article/viewFile/124/1109>

LAMPIRAN

Lampiran 1

Surat Keputusan Dekan