

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, PERSEPSI
HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK UMKM L'AGCJ
DI SUKAMULYA KUTAWARINGIN KAB. BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Syarat Penyusunan Skripsi
Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Disusun Oleh:

Jihan Nur Azzizah A

194010392



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG**

2023