

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN/PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGUJIAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>ABTSRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>12</b>
<b>DATA PENDIDIKAN</b> .....	<b>12</b>
<b>IDENTITAS ORANG TUA</b> .....	<b>12</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>13</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>15</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	9
1.3. Pembatasan Masalah .....	9
1.4. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	10
1.4.1. Tujuan Penelitian .....	10
1.4.2. Kegunaan Penelitian .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1. Tinjauan Literatur .....	11
2.2. Kerangka Teoritis/Konseptual .....	24
2.2.1. Diplomasi .....	24
2.2.2. Diplomasi Publik .....	28
2.2.3. K-pop .....	30
2.3. Asumsi .....	31
2.4. Kerangka Analisis.....	32
<b>BAB III</b> .....	<b>33</b>
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>33</b>
3.1. Desain Penelitian .....	33
3.2. Teknik Pengumpulan .....	33

3.3. Teknik Analisis Data.....	34
3.4. Sistematika Penelitian .....	35
<b>BAB IV .....</b>	<b>37</b>
4.1. Diplomasi Publik Korea Selatan .....	37
4.2. Perkembangan Kpop.....	42
4.2.1. Sejarah Perkembangan Kpop di Korea Selatan.....	42
4.2.2. Fenomena Global K-Pop.....	45
4.3. Penyebaran Kpop di Amerika Serikat .....	51
4.4. Efektifitas Diplomasi Publik Korea Selatan dalam industri musik Korea Selatan di Amerika Serikat melalui Kpop.....	65
<b>KESIMPULAN.....</b>	<b>81</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>85</b>