

ABSTRAK

Selama dua dekade terakhir, industri kreatif Korea telah berhasil memasuki pasar Amerika Serikat dengan sukses besar dan produk-produknya telah tersebar dan dikonsumsi secara meluas. Di wilayah ini, Korea telah menjadi kekuatan budaya yang populer, namun sebelumnya sering dianggap sebagai 'keberuntungan' sampai beberapa tahun terakhir ketika Korea akhirnya mendapatkan pengakuan yang pantas atas produk-produknya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mempelajari bagaimana Korea Selatan menggunakan diplomasi publik melalui Kpop di Amerika Serikat setelah terjadi perubahan dalam pelaksanaan kegiatan diplomasi publik di era globalisasi. Penelitian ini fokus pada analisis kualitatif yang menggunakan konsep diplomasi publik melalui kegiatan dan pengaruh Kpop sebagai Soft Power Korea yang disebarakan melalui media sosial di Amerika Serikat, serta dampak yang dihasilkan dari penyebaran Kpop di negara tersebut. Penelitian ini menemukan bahwa upaya diplomasi publik Korea Selatan di Amerika Serikat dimulai dengan menyebarkan budaya melalui Kpop, kemudian melibatkan diri dalam agenda lokal, dan menggunakan media sosial.

Kata Kunci: Korea Selatan, Diplomasi Publik, Kpop, Media Sosial, Budaya Populer, Amerika Serikat

ABSTRACT

Over the past two decades, Korea's creative industry has successfully entered the United States market with great success and its products have been widely distributed and consumed. In the region, Korea has been a popular cultural force, but was previously often dismissed as 'lucky' until recent years when Korea finally got the recognition its products deserved. The purpose of this research is to study how South Korea uses public diplomacy through Kpop in the United States after changes have occurred in the implementation of public diplomacy activities in the era of globalization. This research focuses on qualitative analysis using the concept of public diplomacy through the activities and influence of Kpop as Korean Soft Power which is spread through social media in the United States, as well as the impact resulting from the spread of Kpop in that country. This research found that South Korea's public diplomacy efforts in the United States began by spreading culture through Kpop, then involving themselves in local agendas, and using social media.

Keywords: South Korea, Public Diplomacy, Kpop, Social Media, Popular Culture, United States

RINGKESAN

Sapanjang dua dasawarsa katukang, industri kreatif Korea parantos suksés asup ka pasar Amérika Serikat kalayan suksés sareng produkna parantos disebarkeun sareng dikonsumsi sacara lega. Di daérah éta, Korea parantos janten kakuatan budaya anu populer, tapi sateuacana sering ditolak salaku 'untung' dugi ka taun-taun ayeuna nalika Korea tungtungna nampi pangakuan anu pantes pikeun produkna. Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun ngulik kumaha Koréa Kidul ngagunakeun diplomasi publik ngaliwatan Kpop di Amérika Serikat sanggeus aya parobahan dina palaksanaan kagiatan diplomasi publik dina era globalisasi. Ieu panalungtikan museur kana analisis kualitatif ngagunakeun konsép diplomasi publik ngaliwatan kagiatan jeung pangaruh Kpop salaku Korean Soft Power anu sumebar ngaliwatan média sosial di Amérika Serikat, ogé dampak anu dihasilkeun tina sumebarna Kpop di nagara éta. Panaliti ieu mendakan yén usaha diplomasi publik Koréa Kidul di Amérika Serikat dimimitian ku nyebarkeun budaya ngaliwatan Kpop, teras ngalibetkeun diri dina agenda lokal, sareng ngagunakeun média sosial.

Konci: Koréa Kidul, Diplomasi Publik, Kpop, Média Sosial, Budaya Populer, Amerika Serikat