

LEMBAR PERSETUJUAN

***PERSONAL BRANDING ANNE AVANTIE SEBAGAI PEMILIK BISNIS
KULINER D’KAMBODJA HERITAGE***

(Studi Deskriptif Kualitatif *Personal Branding* Anne Avantie Melalui Media Sosial Instagram)

**Oleh:
Fitri Andiani
192050099**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Bandung, Juni 2023
Menyetujui
Pembimbing,

(Dr. H. Yogi Muhamad Yusuf S.I.Kom., M.Pd)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

(Dr. H. Rasman Sonjaya S.Sos.,M,Si)

(Dr. M. Budiana., Sip.,M.Si)