

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisusilo, S. (2013). *Pembelajaran Nilai Karakter*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Agung Pratama. (2018). Representasi Nilai Islam Dalam Foto Jurnalistik (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Pada Surat Kabar Harian Riau Pos Edisi Ramadhan 1438 H).
- Arifin, Z. (2012). *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Bungin Burhan. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Cresswell, J. W. (2014). *Research design : qualitative, quantitative, and mixed methods approaches— 4th ed.* USA: SAGE Publications.
- Faradilla Nurul Rahma. (2014). Nilai Budaya Dalam Foto Jurnalistik (Analisis Semiotik Foto Headline di Surat Kabar Harian Kompas Edisi Ramadan 1434 H./2013 M.).
- Fariji. (2020). Nilai Budaya Dalam Foto Jurnalistik Pada Rubrik Exposure di Koran Jawa Pos Radar Madiun Edisi Imlek 18 Februari 2018 (Analisis Semiotika Roland Barthes).
- Halik, A. (2013). *Komunikasi Massa. Alauddin University Press*. Joko Tripasetyo. (2013). *Ilmu budaya dasar*. Jakarta: Rineka Cipta. Kusumalestari, R. G. (2013). *Jurnalistik Foto : Suatu Pengantar*.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunika Massa McQuail*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Rusmin Tumanggor. (2010). *Ilmu sosial & budaya dasar* . Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung:

Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Supartono Widyosiswoyo. (2009). *Ilmu budaya dasar*. bOGOR: Ghalia Indonesia.

Supartono Widyosiswoyo. (2009). *Ilmu Budaya Dasar*. Bogor: Ghalia Indonesia,.  
Tambunan, N. (2018). The Effect of Mass Communication on the Audience. *SIMBOLIKA*, 4(1).