

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
RINGKESAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	6
1.2.1 Fokus Penelitian	6
1.2.2 Pertanyaan Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Teoritis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Kajian Literatur	8
2.1.1 Review Penelitian Sejenis	8
2.2 Kerangka Konseptual	13
2.2.1 Fotografi Jurnalistik.....	13
2.2.1.1 Jenis Foto Jurnalistik.....	14
2.2.2 Nilai Budaya.....	15
2.2.3 Ilmu Komunikasi	20
2.2.4 Definisi Komunikasi Massa.....	23
2.3 Kerangka Teoritis	27
2.3.1 Teori Psikologi Kognitif.....	27
2.3.2 Teori Konstruksi Realitas Sosial	28
2.3.3 Analisis Semiotika.....	29

2.4	Kerangka Pemikiran.....	34
BAB III METODE PENELITIAN		35
3.1	Subjek Penelitian.....	35
3.2	Objek Penelitian	36
3.3	Metodologi Penelitian	36
3.3.1	Desain/Paradigma Penelitian.....	37
3.4	Prosedur Pengumpulan Data	38
3.5	Rancangan Analisis Data.....	39
3.6	Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian.....	41
3.7	Jadwal Penelitian.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		43
4.1	Hasil Penelitian.....	43
4.1.1	Apa Makna Denotasi Pada Foto Dalam Instagram Bandung ThriftWeekend.....	44
4.1.2	Apa Makna Konotasi Pada Foto Dalam Instagram Bandung ThriftWeekend.....	56
4.1.3	Apa makna mitos pada Foto Dalam Instagram Bandung Thrift Weekend.....	65
4.1.4	Nilai budaya apa yang terdapat pada Foto Dalam Instagram Bandung Thrift Weekend.	76
4.2	Hasil Pembahasan.....	87
4.2.1	Hasil Denotasi yang Ditemukan Pada Foto Instagram Bandung ThriftWeekend.....	87
4.2.2	Hasil Konotasi yang Ditemukan Pada Foto Dalam Instagram Bandung Thrift Weekend	91
4.2.3	Hasil Mitos yang Ditemukan pada Foto Dalam Instagram Bandung Thrift Weekend	95
4.2.4	Hasil Budaya yang Terdapat Pada Foto Dalam Instagram Bandung Thrift Weekend	99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		103
5.1	Kesimpulan.....	103
5.2	Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA		106
LAMPIRAN-LAMPIRAN		108

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Review Penelitian Sejenis.....	10
Tabel 3.1 Daftar Informan.....	35
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	42
Tabel 4.1 Tabulasi Makna Denotasi Pada Foto Instagram Bandung Thrift Weekend.....	52
Tabel 4.2 Tabulasi Makna Konotasi Pada Foto Instagram Bandung Thrift Weekend.....	62
Tabel 4.3 Tabulasi Makna Mitos Pada Foto Instagram Bandung Thrift Weekend	73
Tabel 4.4 Tabulasi Nilai Budaya Di Dalam Foto Instagram Bandung Thrift Weekend.....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Unggahan Instagram Bandung Thrift Weekend.....	4
Gambar 2.2 Peta Tanda Roland Barthes	32
Gambar 2.3 Two Orders of Signification dari Roland Barthes.....	33
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 3.1 Komponen Analisis Data Miles dan Huberman.....	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Riwayat Hidup Peneliti.....	108
Lampiran 2 Pedoman Wawancara	109
Lampiran 3 Transkrip Hasil Wawancara.....	110
Lampiran 4 Unggahan Foto Pada Instagram Bandung Thrift Weekend.....	127