

DAFTAR PUSTAKA

- A.Rusdiana & Moch.Irfan. 2017. Sistem Informasi Manajemen. Pustaka Setia,Bandung
- Abdullah, Thamrin dan Tantri., 2017., Manajemen Pemasaran., Depok : PT. Rajagrafindo Persada.
- Abdurrahman dan Sanusi. 2015. Manajemen Strategi. Pemasaran. CV Pustaka Setia. Bandung.
- Aeni, N (2021). *The Effect of Price, Promotion and Location on Purchasing Distro Sport Purchases (Study on Agung Jaya Cikarang Distro Sport Consumer). Proceedings of the 1st Internasional Conference on Economics Engineering and Social Science. European Allience fo Innovation. P. 15.*
- Albari. 2018. The influence of Price on Consumers Purchasing Decision Process. Journal Reviews of Integrative Business and Economic Researchh, Vol.7, No.2.
- Afifuddin. 2015. Dasar-dasar manajemen. CV. Alfabeta, Bandung.
- Amir, F., & Prijati, P. (2015). Pengaruh Store Atmosphere dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cosmic Clothing Store. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 4(8).
- Anang dan Budi. 2018. Pengantar Manajemen. CV Budi Utama. Yogyakarta.
- Anwar, Muhamad., 2019., Pengantar Dasar Ilmu Manajemen., Jakarta : Kencana.,
- Assauri, Sotjan. 2015. Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi.
- Ayudhia, Cantika Arisha Ifa Hanifia Senjiati dan Arif Rijal Anshori. 2020. Pengaruh Harga terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Make Over. *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah* Volume 6, No.2.
- Azmy Nur, Anggi Pasca Arnu (2021). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Proses Pembelian Konsumen. *Jurnal FEB Unmul* Vol. 3 No.23 April 2017
- Badan Pusat Statistik 2022 PDRB Per Kapita Atas Dasar Harga MenurutBandungRaya (Dalam Ribuan Rupiah) 2020-2022., Badan Pusat Statistik. [Online] Maret 2023. [Badan Pusat Statistik \(bps.go.id\)](https://www.bps.go.id)
- Badan Pusat Statistik., 2021., Jumlah Penduduk di Kota Bandung 2021-2023 [Online] Maret 2021. [Badan Pusat Statistik Kota Bandung \(bps.go.id\)](https://www.bps.go.id)

- Basu Swastha Dharmmesta. 2015. Manajemen Pemasaran. BPFE: Yogyakarta.
- Buchari Alma. 2017. Manajemen Pemasaran dan Manajemen Pemasaran Jasa. CV Alfabeta, Bandung.
- Buchari, Alma. (2018). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: CV. Alfabeta.
- Buchari, Alma. 2020. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi Revisi. CV Alfabeta. Bandung.
- Cantika Arisha Ayudhia, Ifa Hanifia Senjati dan Arif Rijal Ansori (2022) Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Clothing Cosmic* Prosiding Hukum Ekonomi Vol 6, No. 2, Vol.3 No.2020
- Dede Aprisal 2017 Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Great Store Clothing* Vol.3 No.5
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung. 2018 sampai 2020. Kontribusi Ekonomi Industri Kreatif pada PDRB Kota Bandung.
- Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Bandung, 2022 Jenis Usaha *Fashion* di Kota Bandung Tahun 2019-2021
- Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Bandung, 2022 Jumlah Industri Pakaian di Kota Bandung Tahun 2019-2021
- Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Bandung, 2022 Jumlah Clothing Company di Kota Bandung Tahun 2019-2021
- Doni Indra Permana, (2019). Pengaruh Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk *T-shirt* disitus *Screamous store*. Jurnal Manajemen dan *Start-Up Bisnis*, Volume 2 Nomor 1, April 2019
- Fandy Tjiptono dan Anastasia Diana. 2017. Pelanggan Puas? Tak Cukup!, Edisi Ke-1. CV Andi, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. 2017. Strategi Pemasaran, Edisi Ke-4. CV. Andi, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono dan Anastasia. 2019. Pemasaran Efisiensi dan Aplikasi edisi 1, CV. ANDI OFFSET. Yogyakarta.
- Fita, Tony (2021). Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Café Senawen Surabaya. *Journal of Sustainability Research Vol. 2 No. 1* (2021)

- Gitania A. Rorong Lucky F. Tamengkel Danny D.S Mukuan (2021) Pengaruh Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Wardah Productivity, Vol. 2 No. 3, 2021
- Godin, Seth. 2017. Marketing Trend: Tren Pemasaran, Alih Bahasa: T.Hermaya Libri, Jakarta.
- Hasibuan, Melayu S.P. 2016. Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Ivanna Hustic, Iva Gregurec (2016). *The Influence Of Price On Consumer Purchasing Decision Process. central European conference on information and intelligent system*, Vol.2 No.23
- Kotler, Phillip and Gery Armstrong. 2018. Principle of Marketing, 17e Global Edition, Pearson Education Limited. United Kingdom, CM17NA
- Kotler, Phillip and Keller. 2016. Manajemen Pemasaran, edisi ke-15, Jilid 1&2, alihbahasa: Bob Sabran. Erlangga, Jakarta.
- Lam Weng Siew dkk (2018). The impact of location to Old Town White Coffe Cafe Purchasing Decision. Internasional Journal Sup. Chain. Mgt Vol. 7 No. 4 (2018)*
- Levy dan Weitz. 2018. Retailing Management. Mc. Graw Hill. Boston.
- Malau, Harman.2018. Manajemen Pemasaran. Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global CV Alfabeta. Bandung.
- Malayu S. P. Hasibuan. 2017. Manajemen : Dasar. Pengertian. Dan Masalah. Edisi Revisi. Bumi Aksara. Jakarta.
- Muhammad Iffan, Lia Yulianti (2017). Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada JG Motor Yamaha Cab. Asia Afrika Bandung. Jurnal Riset Bisnis amp: Manajemen Universitas Komputer Indonesia, Vol.7 No.1 2017
- Nana Herdiana Dana A dan Achmad Sanusi. 2017. Manajemen Strategi Pemasaran, CV Pustaka Setia, Bandung.
- Nifta Alfitriana, Sasi Ngarininfrum, Ryan Ruwah Rizki, Edozi Putra, Sugiyanto (2022). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Market Place* Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Pamulang). Jurnal Ilmiah, Universitas Pamulang, Vol.2 No.4

- Nusrai Ibnu Fajar (2018) *Of Price On Consumenr Purchasing Decisioc Process IQSR Journal of business and management (IQSE-JBM)*, Vol.20 No.8
- Peter. J. Paul dan Jerry C Olson. 2017. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Buku 2. Ed. 9. Alih Bahasa: Damos Sihombing. Erlangga. Jakarta.*
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media. Sosial. Bandung: CV Pustaka Setia. Eilean Hooper-Greenhil, 2000.*
- Pricillia Natalia, (2017). *Pengaruh Promosi dan Periklanan Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada website Flashy shop. Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan, Vol 2 No.2 2017*
- Rambat Lupiyodi. 2018. *Manajemen Pemasaran Jasa. Salemba Empat. Jakarta*
- Robbins. P. Stephem dan Mary Coulter. 2017. *Management. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Wibi Hardani. Erlangga: Jakarta*
- Sarinah dan Mardalena. 2017. *Pengantar Manajemen. CV Budi Utama. Yogyakarta.*
- Sangadji, E.M., 2017. *Perilaku Konsumen. ANDI. Yogyakarta.*
- Sapre dalam Usman. 2017. *Manajemen, Erlangga, Jakarta.*
- Shane. Grace, Ivoleti (2018). Impact of Location in Purchasing Decision in Manado"s Café. International Conference on Applied Science and Technology (ICAST 2018)*
- Shimp, Terence A. 2018. *Advertising, Promotion, And Other Aspects Of Integrated Marketing Communications. Edisi 10. Boston: Cengage*
- Sudaryono 2016, *Manajemen pemasaran : teori & implementasi. CV Andi Offset. Yogyakarta.*
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta. Bandung.*
- Syamsul Ibad, Rois Arifin, dan Agus Priyono (2018). *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Situs Visval. e-journal reset management Vo.7, No.10, October 2018*
- Thamri Abdullah dan Francis Tantri. 2017. *Manajemen Pemasaran, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.*

- Ujang Sumarwan. 2017. Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Edisi ke-2. Ghalia Indonesia. Jakarta
- Wahyu Nuurul Faroh (2017). Analisa Pengaruh Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Studi Pemasaran Online tas flicka. Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang Vol.4 No.2 April 2017
- Wayan Satya Dharma (2021) Pengaruh Lokasi, Harga, dan Promosi dalam Keputusan Pembelian produk Kanzenna Food Vol.4 No.4
- Wong, J Anggoro, M. A., Sinaga, A. P., and Irawan, D. (2021) *Analysis Of Price, Promotion and Location of Purchasing Decisions* Vol.5 No.1
- Wongso, M. Y. S. B., & Mahargiono, P. B. (2020). *Pengaruh Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Burger King di Plaza Surabaya. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(7).
- Yudhi Dwi Firmansyah, Franciscus Dwikotjo Sri Sumantyo, Hapzi Ali (2023) Pengaruh Harga, Promosi dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Tekno sport di Bumi Sani Kabupaten Bekasi Vol.1 No.1 2023