

PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN LOKASI TERHADAP

PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Survei Pada Konsumen *Clothing E.look*)

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat siding skripsi

Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Nayla Atil Maali

194010253



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2023

