

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Askolani, M. (2020). Bab 2 Model Komunikasi. *Komunikasi Konseling, 14*.
- Bimo Walgito. (2004). Pengantar Psikologi. Yogyakarta: Andi Offset.
- Gunawan, Imam. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hardani dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Hidayat, S. & Sedarmayanti. (2002). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Mandar Maju.
- Kaelan. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif Interdisipliner*. Yogyakarta: Paradigma.
- Moleong, Lexy J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nia Desriva, S. S. T. (2021). MODEL–MODEL KOMUNIKASI. *Komunikasi dan Konseling dalam Praktik Kebidanan, 37*.
- Nurhadi, Z. F. (2017). *Teori komunikasi kontemporer*. Prenada Media.
- Romli, K. (2017). *Komunikasi massa*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Suherman, A. (2020). *Buku Ajar Teori-Teori Komunikasi*. Deepublish.
- Zuhri, S., Fajriah, N., Wibowo, R. T. H., Prakoso, A. A. D., Indriani, R. O., Windari, A. T., ... & Yogia, K. Y. (2020). *Teori Komunikasi Massa dan Perubahan Masyarakat (Vol. 5)*. Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang bekerjasama dengan Inteligencia Media (Intrans Publishing Group).

Sumber Artikel, Jurnal, Skripsi

- Akbar, R. R. (2018). Hubungan Persepsi Mahasiswa terhadap Lingkungan Pembelajaran. *Jurnal Kedokteran Baiturrahmah*, 1(1), 46-54.
- Amandus, H., Mawarni, D., Effendy, C., & Hasanbasri, M. (2018). Sulit bertemu dosen dan “merasa tidak memperoleh masukan”: Persepsi mahasiswa tentang sosok pembimbing. *Berita Masyarakat*, 34(6), 250-255.
- Fanaqi, C., Febrina, I. R., Pratiwi, R. M., & Gymnastiar, G. (2022). Pemanfaatan tiktok sebagai media edukasi di masa pandemi covid-19. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 8(2), 910-924.
- Fitriansyah, F. (2018). Efek komunikasi massa pada khalayak (studi deskriptif pengguna media sosial dalam membentuk perilaku remaja. *Cakrawala: Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 18(2), 171-178.
- Habibie, D. K. (2018). Dwi Fungsi Media Massa. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 79.
- Hendra, T. (2019). Media Massa Dalam Komunikasi Pembangunan. *Jurnal At-Taghyir: Jurnal Dakwah Dan Pengembangan Masyarakat*, 1(2), 136-152.
- Karunia, H., Ashri, N., & Irwansyah, I. (2021). Fenomena Penggunaan Media Sosial: Studi Pada Teori Uses and Gratification. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 92-104.
- Kustiawan, W., Rkt, L. S., Ishsani, M. I., Akida, S., & Al Amin, M. (2022). Teori dan Model. *Jutkel: Jurnal Telekomunikasi, Kendali dan Listrik*, 3(2), 54-58.
- Kusuma, A. D., & Andayani, E. (2017). Strategi pemasaran online menggunakan new media untuk meningkatkan penjualan produk. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 3(1), 45-54.

- Madhani, L. M., Sari, I. N. B., & Shaleh, M. N. I. (2021). Dampak Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Islami Mahasiswa Di Yogyakarta. *At-Thullab: Jurnal Mahasiswa Studi Islam*, 3(1), 604-624.
- Maghfiroh, A. G. (2022). Deskripsi Persepsi Mahasiswa Terhadap Skripsi.
- Nida, F. L. K. (2014). Persuasi dalam media komunikasi massa. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 2(2), 77-95.
- Nugroho, R. A. (2018). Pengaruh new media terhadap pola komunikasi masyarakat. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 16(1), 37-46.
- Putri, E. D., & Arifianto, R. (2019). Komunikasi politik melalui new media pada pilpres 2019. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 17(2), 125-136.
- Putri, R., & Sulistyanto, A. (2022). ANALISIS ISI KONTEN EDUKASI FUNFACT PADA AKUN TIKTOK@ BUIRAMIRA. *Verba Vitae Unwira*, 3(1), 48-64.
- Rahmah, Z. Z. (2021). *ANALISIS ISI PESAN AKUN TIKTOK@ DR. ZIEE SEBAGAI MEDIA EDUKASI PERAWATAN KULIT WANITA* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).
- Respati, W. (2014). Transformasi media massa menuju era masyarakat informasi di Indonesia. *Humaniora*, 5(1), 39-51.
- Saputra, A. (2019). Survei penggunaan media sosial di kalangan mahasiswa kota padang menggunakan teori uses and gratifications. *Baca: Jurnal Dokumentasi Dan Informasi*, 40(2), 207-216.
- Sofyan, A., & Kurniawan, R. (2020). Media baru sebagai sarana dakwah di era digital. *Al-Muqtashidah: Jurnal Pendidikan dan Dakwah*, 10(1), 12-27.

- Syaipudin, L. (2020). Peran Komunikasi Massa Di Tengah Pandemi Covid-19. *Kalijaga*, 2(1), 14-34.
- Tambunan, N. (2018). Pengaruh komunikasi massa terhadap audiens. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study (E-Journal)*, 4(1), 24-31.
- Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi dan media sosial (communications and social media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69-74.
- Widodo, A. (2016). Tantangan dan peluang penggunaan new media di Indonesia. *Jurnal Komunikasi*, 8(1), 39-48.
- Zulkifli, N. (2012). Persepsi mahasiswa tentang peranan dosen pembimbing dalam pembuatan tugas akhir (Skripsi) mahasiswa pada program studi administrasi pendidikan FKIP Universitas Riau Pekanbaru (2011). *Jurnal Educhild: Pendidikan Dan Sosial*, 1(1), 50-58.

