

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN KILOGRAM COFFEE AND  
SPACE DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @Kilogram.space PADA MASA  
PANDEMI COVID-19**

oleh:

**Fauzi Ghani Purnama**

**NPM: 182050093**

**Skripsi ini diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

Bandung, 15 Maret 2023

Menyetujui,

**Pembimbing**

**ACC**

**Winne Wardiani, S.S., M.Si.**

Mengetahui,

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Dekan FISIP UNPAS**

**H. Rasman Sonjaya, S.Sos., M.Si.**

**Dr. M.Budiana, SIP., M.Si.**